

mujeremprededora

FAMILIA

Mamá, soy un cibernauta

MODA

Jackpot

Al compás de la naturaleza

CULTURA

El Barroco:

protagonista andaluz



Trabajo

Apúntate a la franquicia



DESDE 1928 SIRVIENDO LA MEJOR CERVEZA



Cruzcampo recomienda el consumo responsable

Si te interesa, puedes contactar con
nosotros en el **954 97 96 75** (Ana Garrido)
Ana.Garrido@heineken.es



LA DE TODA LA VIDA

El tiempo nos ha dado la razón. No hay lugar más genuino para disfrutar de una buena cerveza que la Cervecería Cruz Blanca. Seguramente por eso, llevamos años brindando en un ambiente único, acompañados por las tapas de siempre y por supuesto, la mejor cerveza Cruzcampo.

Responsabilidad de todos

Venimos escuchando todos los comentarios, opiniones y críticas posibles sobre el tema. Algunos están claramente en contra, mientras otros denuncian su imperante necesidad. Sea como sea, la nueva asignatura de Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos está implantada en muchos colegios españoles.

Por desgracia, parece algo hecho con prisas, con poco contenido y casi sin control de quien tendría que saber qué hacer. En cada libro de

texto se han decidido los temas y las orientaciones ideológicas con las que tratarlos. Serán los profesores en cada colegio los que escojan entre las varias propuestas y, la verdad, me temo que muchos de ellos pecarán de parcialidad ya que se decantarán por aquellos que apoyen sus ideas. Por otra parte, no creo que nadie sea tan ingenuo de pensar que con una hora en tercero de la ESO -que es lo que tendremos este año- se pueda verdaderamente educar en algo a un adolescente que está inmerso en un proceso de socialización y que, por suerte o por desgracia, ya tiene ideas bastante formadas por padres y amigos o (y es algo alarmante) por programas de televisión que se tragan todos los días.

Sin embargo, no quiero escribir sobre la solución dada al problema, sino del problema en sí. Porque nadie puede negar que tenemos un problema. Lo podemos ver, por ejemplo, en el aumento de los actos violentos, en

los alarmantes índices de consumo de droga y alcohol, en el descenso de la participación en las elecciones y en otros tantos **fenómenos que demuestran el desinterés y la poca educación 'ciudadana' que demuestran las nuevas generaciones.** Le dan poca o ninguna importancia a la política y a la ética. En la primera sienten que no tienen nada que hacer, para cambiar las cosas que le molestan, y en la segunda, seguramente no encuentran ningún ejemplo claro que seguir.

Pero resulta evidente lo importantes que son las dos para convivir en una sociedad. Por eso podríamos empezar nosotros respetando la ética en nuestros propios trabajos. Pensemos en la importancia de un comportamiento ético en los negocios, en la imprescindible ética médica y como no, en ética periodística, tan ignorada y pisoteada últimamente.

Y no me refiero sólo a los llamados periodistas del corazón, sino al hecho de que hace falta leerse al menos cinco periódicos para tener una idea más o menos imparcial sobre la actualidad. Lo verdaderamente útil para salir de la situación actual no puede ser limitarse a criticar la solución, sino ser conscientes del gran problema que supone la falta de educación en el aspecto amplio de la convivencia y el respeto de los Derechos Humanos. Creo que hay que abandonar la polémica estéril de quién tiene más importancia en esto, si los padres o el colegio, pues la verdad es que la responsabilidad es de todos. Y, quizás, un poco más de colaboración y de compromiso a nivel personal, ético y político, no nos vendrían mal.

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujeremprendedora.net



Octubre 2007



Foto cedida por: Jackpot

86



FRANQUICIAS
Claves para orientarte en la puesta en marcha de este modelo de negocio

VANESA MARTÍN

Presentamos 'Agua', el primer trabajo musical de esta cantautora malagueña



mujeremprendedora

03 PARA EMPEZAR

Responsabilidad de todos
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
Pon una franquicia en tu vida
- 17 Conjugando
Lourdes Otero
- 18 Opinión. RRHH
M^a Ángeles Tejada

SENTIRSE BIEN

- 20 Moda
Jackpot
- 21 De compras
- 22 Estética
- 24 Opinión
Cuidemos la salud
Ana María Pagador
- 26 Familia
Mamá, soy un cibernauta

REDES

- 28 Otro modo de emprender
- 29 Emprendedoras
Carmen Domínguez
- 30 Directivas
María Teresa Arias
María García Becares
- 32 La empresa
Cailu: discapacitadas capaces
- 34 Fomento del Empleo
- 36 RSC
- 38 Salud y
Seguridad Social
- 40 Franquicias
- 41 Igualdad
- 42 Asóciate

- 43 Turismo
- 44 Para estar al día

FIN DE SEMANA

- 48 Viajes
Escápate a... Barcelona
- 51 El coche
Fiat Línea

CULTURA

- 52 Reportaje
El Barroco: protagonista andaluz
- 55 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
Leonor López de Córdoba
- 56 Tomamos nota
- 57 Cine, libros y música

58 CON PERMISO

La buena gente
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Juan Felix Bellido,
Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador y Lourdes Otero.

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA:
Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:
Vanessa Delgado

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



🛒 Ctra. Mérida (salida Camas) 🛒 Pol. Store (Esquina SE-30)
🛒 C.C. Alcampo 🛒 Pol. El Torno (Utrera)

**Jamones, paletas, carnes frescas de cerdo ibérico,
cerdo blanco, pollo, pavo, ternera, quesos,
conservas, congelados, vinos, licores ...**

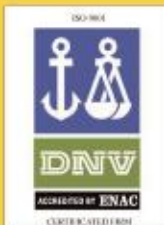
**PRECIOS DE MAYORISTAS
PARA TODOS LOS PÚBLICOS**

**¡ Las carnes ibéricas son
de nuestra factoría en Guijuelo !**



955 98 27 20

www.jamonesbadia.com



A PROPÓSITO DE....

La paridad sin par

El Gobierno, en pro de la igualdad, lleva la paridad entre hombres y mujeres a rango de norma legal, y así deberían reflejarlo las propuestas electorales, con listas más equilibradas, y, en coherencia, suponemos que el vértice de la pirámide de la Administración del Estado. La paradoja, sin embargo, nos sorprende cuando, a punto de comenzar el



CARME CHACÓN

curso político -sprint final para las próximas elecciones generales-, un prestigioso semanario publica la proporción de altos cargos en los Ministerios del actual Gobierno. Así nos encontramos con que excepto Clos -y van por este orden-, Moratinos, Solves y Rubalcaba tienen sobreabundancia de hombres entre los altos cargos de sus respectivos ministerios. Los demás andan más equilibrados. La sorpresa viene cuando nos fijamos en los de las ministras. Están escorados hacia los hombres, excepto Elena Salgado -la más equilibrada: 54,5%/45,5%- pero es que hay cuatro que batan todos los records: Magdalena Álvarez (87% de los altos cargos son hombres), Cristina Carbona (90%), Elena Espinosa (92%) y, rompiendo moldes, Carme Chacón (100%). Las ministras no son unos buenos ejemplos de lo que presuntamente defienden. Se ve que una cosa es predicar y otra dar trigo. □

Unicaja y Ameco, unidos por el Premio a la Trayectoria Empresarial de Mujeres

Unicaja y la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga y Provincia (Ameco) firmaron el pasado septiembre un convenio por el que la entidad financiera colabora económicamente con el Premio Ameco a la Trayectoria Empresarial de Mujeres que otorga esta asociación malagueña desde hace tres años con el fin de reconocer la trayectoria empresarial de las mujeres que desarrollan su labor en la provincia malagueña y su aportación al desarrollo económico y social de Málaga. El acuerdo fue firmado por el director de División de Banca Minorista de Unicaja, Ángel Rodríguez de Gracia, y por la presidenta de Ameco, Agustina Olarte, en presencia del delegado de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía en Málaga, Enrique Benítez, dentro del convenio marco existente entre la Consejería de Economía y Hacienda y la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, de la que es miembro la asociación malagueña.



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL PREMIO

El Premio establece una única modalidad de participación, a través de la cual se pretende distinguir y reconocer la labor empresarial de mujeres empresarias de la provincia de Málaga, que destaquen por sus actitudes, el desempeño de sus competencias y su espíritu empresarial, valorando estos aspectos como atributos que repercuten decididamente en el éxito y la consolidación de una empresa. □

Comunicación e identidad femenina en la UNIA



IMAGEN DE LA SEDE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

La necesidad de un análisis y la persistencia en nuestra cultura de una mirada androcéntrica acerca de la igualdad de género, ha hecho que la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) titule uno de sus cursos de verano 'La mujer construida: comunicación e identidad femenina', celebrado el pasado mes de septiembre en la sede de La Cartuja, en Sevilla. Un nutrido grupo de expertos en la materia se encargaron de profun-

dizar durante los cinco días que duró el curso en la ética femenina, el lenguaje sexista o los estereotipos, entre otros temas.

El curso, dirigido por el profesor Juan Carlos Suárez, ha pretendido analizar cómo persisten las diferencias de género en la sociedad actual así como las raíces de la desigualdad de género y cómo esta sigue presente en el discurso de los medios de comunicación. □

El empleo y la conciliación, ejes de la Ley andaluza de Igualdad

El proyecto de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, que superó el pasado septiembre el debate de totalidad en el Parlamento autonómico, fijará el marco jurídico para hacer plenamente real y efectiva la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres e incorporar este objetivo a todas las políticas del Gobierno andaluz. Según explicó en el Parlamento la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navaro, el proyecto de ley establece como principios generales la conciliación entre vida personal y laboral, el desarrollo de medidas de acción positiva en favor de la mujer y el fomento del empleo y la igualdad de oportunidades, fundamentalmente. Concretamente, en lo que respecta al empleo, el proyecto de ley andaluz incluye como uno de sus grandes objetivos aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo, para lo cual se establecerán incentivos a la contratación estable, fundamentalmente en los sectores en los que tengan una presencia reducida.



MICAELA NAVARO

Además, se velará por la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor y se prestará una especial atención a colectivos de mujeres en los que confluyen varias causas de discriminación. Por otro lado, este proyecto de ley establece que la Administración de la Junta y sus empresas públicas elaborarán periódicamente planes de igualdad de oportunidades, y que se adoptarán medidas de flexibilidad horaria para conciliar vida laboral y familiar en el empleo público. □

Igualdad e Innovación fomentan la actividad empresarial en la andaluza



IMAGEN DE LA FIRMA DEL CONVENIO

Las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa e Igualdad y Bienestar Social fomentarán la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza en virtud de un convenio de colaboración que ambos departamentos firmaron el pasado septiembre con la Confederación Andaluza de Mujeres Empresarias y la Asociación de

Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (Amecoop-A).

A través del acuerdo, firmado por los titulares de Igualdad y de Innovación, Micaela Navaro y Francisco Vallejo, respectivamente, y por las presidentas de ambas asociaciones, María José Navarro y Teresa Páez, se realizarán talleres de empresas para este colectivo y se formarán a emprendedoras innovadoras. Además, entre otros aspectos, se contempla el asesoramiento, formación, preincubación e incubación para proyectos de mujeres emprendedoras, a través de los Centros Andaluces de Emprendedores (CADE), de la Red Andaluza de Escuelas de Empresas y de los servicios específicos del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Para la ejecución de este convenio, la Junta ha acordado una dotación presupuestaria de 700.000 euros. □



EN DOS PALABRAS...

Soledad Ruiz

1 ¿Qué novedades aporta la Ley de Igualdad andaluza con respecto a la ley nacional?

El proyecto de Ley es un texto ambicioso e integrador en el que han participado numerosas asociaciones e instituciones, y que en su articulado desarrolla los derechos que recoge la Ley nacional, y entre otras novedades, incide fundamentalmente en la calidad en el empleo y en la conciliación de la vida laboral y familiar.

2 ¿Qué diferencia hay en la situación de la andaluza con respecto al resto de España?

Hay diferencias en cuanto a los recursos y partidas presupuestarias destinadas a mejorar la situación de la mujer; Andalucía es y ha sido una Comunidad pionera en la puesta en marcha de recursos y servicios para las mujeres, tanto en materia de violencia de género, como en participación o empleo y como no, en materia de Igualdad, donde hemos sido referente para la Ley nacional y donde hemos conseguido aprobar un Estatuto que por encima de toda proclama y defiende la igualdad.

3 ¿Cuál es el papel del hombre en la lucha por la igualdad?

Es un papel muy importante y debe ser más activo. Para hablar de respeto y participación en igualdad los hombres tienen que armar el hombro como nosotras. Hay hombres que nos apoyan, pero hay otros muchos que no, y esa es la tarea, sumarlos para conseguir una sociedad de iguales. □

LA VENTANA

El aguinaldo electoral de los 2.500 euros

Isabel García



Los ciudadanos ya tenemos preparado el canasto para recibir los regalos electorales. Y es que el dicho de que los niños llegan con un pan debajo del brazo,

nunca ha sido tan cierto como ahora después del anuncio de Zapatero de que las familias españolas recibirán 2.500 euros por cada bebé que nazca, una cantidad que se comenzará a cobrar a finales de año como si un aguinaldo navideño se tratase. Mientras tanto, el PP ha prometido ampliar esta ayuda a 3.000 euros en caso de salir elegido. Y yo me pregunto si alguien votará a un partido u otro en las generales en función del 'cheque-bebe'. A mi parecer, el más lúcido ha sido Gaspar Llamazares al afirmar que es mejor reconocer derechos que dar cheques. No se trata sólo de convencernos para que tengamos hijos, sino más bien de preguntarse cómo arreglarse cuando ya se tiene. En Andalucía aún no hemos alcanzado la media europea que establece que el 33% de los menores de 3 años demandan servicio de guardería, por lo que sólo en nuestra Comunidad se han quedado este curso sin plaza en guarderías de la Junta más de 9.000 pequeños. Porque no deseamos que nos reduzcan nuestra jornada laboral, ni salir antes del trabajo. Lo que queremos es saber que puedo asumir mi horario de trabajo, que voy a seguir siendo competitiva a pesar de ser madre, y que tengo a mi disposición un lugar donde mis hijos van a estar bien cuidados. □

Tutoría de profesionales jubilados para emprendedores

Empresarios y profesionales jubilados residentes en Andalucía ponen sus conocimientos, su experiencia y sus contactos a disposición de los jóvenes emprendedores andaluces, gracias al nuevo Programa Andaluz de Tutorías Seniors a Jóvenes Empresas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, cuya primera convocatoria se abrió el pasado mes de septiembre. El asesoramiento de los veteranos será de tipo estratégico, financiero y de diseño y de creación de redes comerciales, y recibirán un incentivo de 3.000 euros por cada proyecto que realicen.

La Red Andalucía Emprende será la encargada de gestionar el programa mediante la configuración de dos bases de datos, una sobre los vetera-



nos residentes en Andalucía con la descripción de sus sectores de experiencia y de sus área de competencia, y otra base de jóvenes y empresas que quieren su asesoramiento. Está previsto que tras el lanzamiento de la primera convocatoria del Programa Andaluz de Tutorías 'Seniors' a Jóvenes Empresarios se puedan establecer las primeras tutorías en el mes de noviembre. □

Málaga y Navarra, unidas por las empresarias



IMAGEN DEL ENCUENTRO

Un grupo de 11 mujeres procedentes de la provincia de Málaga acudieron el pasado septiembre a Navarra con el objetivo de conocer la labor que, en materia de género y de empresas regentadas por mujeres, se desarrolla en la Zona

Media de Navarra. Este intercambio está englobado dentro del programa de actividades que el Aula Itinerante de Género de la Provincia de Málaga viene desarrollando durante 2007, una iniciativa que promueve la incorporación de la perspectiva de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los Programas de Desarrollo Rural que se ejecutan por los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Málaga. Tiene como objetivo prioritario promover la coordinación y cooperación entre Asociaciones de Desarrollo Rural y las diversas Instituciones que la conforman, para así poder aunar esfuerzos en la incorporación de la perspectiva de género en los programas de desarrollo local y en la vida municipal de la provincia de Málaga. □

QUEDA DICHO



"El mensajero que cuenta aquello que se quiere ocultar a la opinión pública es incómodo (...). Porque silenciando la información se silencian las conciencias.

Porque la falta de noticias crea sociedades desinformadas y, por tanto, fáciles de manipular"

María Dolores Masana,
Presidenta de Reporteros
Sin Frontera-España

La Ley de Violencia de Género supera el debate a la totalidad

El proyecto de la Ley de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género en Andalucía, que superó el pasado mes de septiembre su primer trámite en el Parlamento sin que ningún grupo se posicionara en contra, otorgará el máximo rango legal a las iniciativas desarrolladas por la Junta de Andalucía para erradicar la violencia contra las mujeres.



Este proyecto de ley, que va acompañado de una memoria económica, tiene como principio fundamental consolidar y reforzar los recursos asistenciales y preventivos desarrollados en Andalucía desde 1998 a través de los planes autonómicos contra la violencia de género. De

este modo, en la Comunidad Autónoma se reconocerán legalmente los derechos de las mujeres víctimas y de sus hijos a recibir atención especializada, protección, seguridad, información y ayudas para la recuperación y la integración socio-laboral. □

La provincia de Cádiz habla de conciliación

“La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es una necesidad absoluta para todas las personas, que necesita la implicación de toda la sociedad”, señaló el pasado septiembre la responsable de Igualdad de la Diputación de Cádiz, Margarida Ledo, durante una jornada sobre aplicación práctica de la Ley de Igualdad en materia de conciliación en las administraciones locales que se ha desarrollado en Diputación, con la participación de sus responsables de área. En la misma se dio a conocer un estudio significativo llevado



a cabo entre funcionarios y personal laboral de la Corporación provincial que refleja que se emplean cuatro horas y media diarias a los cuidados familiares. Las mujeres consideran que la conciliación afecta a su ocio, a su trabajo fuera de casa y a la salud psicológica; para los hombres, a su ocio y sus relaciones personales y amistades. Las mujeres reconocen que tienen más personas dependientes a su cargo, mientras que el 50% de los encuestados reconoce haberse beneficiado por algunas de las medidas que ofrece la Diputación para conciliar la vida de la familia y el trabajo. □

LA CIFRA

7.400

Mujeres cuentan con un teléfono móvil que les conecta con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad para protegerse de la violencia de género

PROTAGONISTAS

Teresa Sáez Carrascosa

La que fuera secretaria general de Agricultura y Ganadería de la Junta de Andalucía ha pasado a ser nombrada nueva directora general de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Teresa Sáez, que sustituye en el puesto a Julio Moreno, es ingeniera técnica agrícola especializada en explotaciones agropecuarias y hortofrutícolas y ha desarrollado su trayectoria profesional en la Consejería de Agricultura y Pesca. □



Milagros del Corral

Tras la dimisión de Rosa Regás, Milagros del Corral ha sido nombrada nueva directora de la Biblioteca Nacional a propuesta del ministro de Cultura, César Antonio Molina. Titulada en Biblioteconomía y Ciencias de la Información, es miembro del Cuerpo Facultativo de Archiveros y Bibliotecarios, autora de más de 50 publicaciones profesionales. Como experta está especializada en políticas del libro y bibliotecas, edición, derecho de autor y nuevas tecnologías. □



Lina Quesada

La montañera sevillana Lina Quesada, tercera en el ranking femenino con dos ochomiles, partió el pasado septiembre hacia la capital de Nepal para abordar su próxima aventura: el Shisha Pangma (8.027 metros). De conseguirlo se apuntaría su tercer ochomil a su currículum deportivo y se colocaría así en el segundo puesto a nivel nacional. La expedición durará 43 días, por lo que regresa este mes. □



TRABAJO

Pon una franquicia en tu vida

Si tienes espíritu emprendedor pero no quieres correr con todos los riesgos que supone abrir un nuevo negocio, te sugerimos que te apuntes a la fórmula de moda para instalarte por tu cuenta: la franquicia. Te damos la oportunidad de conocer datos que servirán para orientarte en la puesta en marcha de este modelo de negocio

El negocio de las franquicias gana adeptos en Andalucía. Y es que aunque no es la única puerta de entrada para convertirte en emprendedora, sí es la más 'arropada'. Hablamos de la franquicia como modelo de negocio, un sistema de cooperación entre empresarios diferentes pero ligados por un contrato, en virtud del cual uno de ellos, el franquiciador, otorga a otros, los franquiciados, el derecho a usar, o mejor aún, a explotar comercialmente un marca o fórmula de hacer negocios. Este derecho queda materializado en unos signos distintivos a cambio de una serie de contraprestaciones económicas periódicas, asegurándoles al mismo tiempo el soporte técnico y los servicios regulares necesarios para facilitar dicha explotación.

Las cifras avalan que éste es el modelo de negocio del siglo XXI. Tan sólo en nuestra Comunidad contamos con 103 centrales de franquicia, enseñas que suponen un total de 9.903 establecimientos que el pasado año generaron una facturación de 2.829 millones de euros, una inversión de 945 millones y 55.147 puestos de trabajo. Son datos correspondientes al ejercicio 2006 aportados por la consultora especializada

Tormo & Asociados y que colocan a Andalucía como la tercera comunidad autónoma en España en cuanto al desarrollo de esta fórmula de negocio, tan sólo por detrás de Madrid y Cataluña.

Del total de empresas creadas por mujeres, cerca del 50% de ellas han sido creadas desde 2003 en adelante. Un porcentaje que evidencia un progresivo acercamiento de la mujer al mundo de la franquicia cada vez más acusado, si bien todavía lejos de las posibilidades que las mujeres empresarias tienen para desarrollar sus modelos de negocio en franquicia.

Analizando esta presencia femenina por sectores, se observa que una gran parte de la mayoría de ellas se concentran en el sector de cosmética e imagen, moda y complementos y todas aquellas actividades relacionadas con el público infantil: decoración y mobiliario infantil, moda y calzado infantil, artículos de seguridad para los más pequeños, educación, juguetes y regalos, etc. La explicación a esta concentración reside en que la mujer ha iniciado su entrada en la franquicia por los sectores que tradicionalmente mejor ha conocido y en los que se ha encontrado más cómoda.

¿Qué debes preguntar antes

- ◆ ¿Qué marcas y nombres comerciales incluye la firma?
- ◆ ¿Están en orden sus registros?
- ◆ ¿En qué países o ciudades otorga franquicias?
- ◆ ¿Cuál es la cuota inicial de franquicia y qué incluye?
- ◆ ¿Cuál es el pago de regalías y el de publicidad?
- ◆ ¿Cuáles son las ventas estimadas del negocio?
- ◆ ¿Cuáles son las utilidades estimadas del negocio?





Con todo el número de fundadoras de empresas franquiciadoras es escaso, si bien hay nombres de gran relevancia en estos primeros puestos: Carmen Almagro, una de las pioneras de la franquicia en España y presidenta y master para España de 'The Body Shop'; Manuela Rodríguez, fundadora de una cadena que además de contar con 250 establecimientos en nuestro país ya está presente en 13 mercados inter-

nacionales; Amelia Arán, Eva Alfaro, Rosa Clará o Pili Carrera como fundadoras y máximas responsables de las cadenas de decoración y moda que llevan su nombre y que se han convertido en referencia en sus respectivas áreas de negocio; Carmen Fernández, presidenta de la cadena de papelerías 'Fólder' o Ángela

Simón, fundadora de las tiendas de regalos 'Así', entre otras, dos mujeres que han sabido actualizar y transformar el negocio de la papelería y del regalo. En Andalucía podemos citar a Carmen Moreno, propietaria de la cadena de tiendas de ropa para la mujer que lleva su mismo nombre, y a la malagueña Carmen Merino, propietaria de 'Carmen Merino Creaciones', tiendas de regalos especializadas.

En los niveles de alta dirección, las cifras crecen significativamente. En concreto, el 14% del total de los puestos directivos están ocupados por mujeres. En este ranking de primeros puestos figuran mujeres como Patricia Abril, presidenta de McDonalds España; Eva Font, de

“ EN ANDALUCÍA
CONTAMOS CON 103
CENTRALES DE FRANQUICIAS
QUE SUPONEN
UNOS 9.000
ESTABLECIMIENTOS ”

de adquirir una franquicia?

- ◆ ¿En cuánto tiempo se recupera la inversión?
- ◆ ¿Qué apoyo se tiene en la búsqueda de locales y en la remodelación del mismo?
- ◆ ¿Cuál es su apoyo en la selección y contratación del personal?
- ◆ ¿Cómo deciden la publicidad?
- ◆ ¿A quién van dirigidos sus programas de capacitación?
- ◆ ¿Existe alguna cuota por renovación de contratos? □

(actualidad)
a fondo

La mujer franquiciadora

UN LARGO CAMINO POR RECORRER

MARÍA DOLORES SEVILLANO,
DIRECTORA DE CONSULTORÍA EN
TORMO & ASOCIADOS



La presencia de la mujer en las redes de franquicia en España es aún realmente minoritaria; tan sólo un 5,3% del total de las franquicias que operan en nuestro país fueron creadas por mujeres, frente a un 94,7% creadas por hombres, según un estudio de Tormo & Asociados. Esto significa que de las 800 redes de franquicia fundadas en España, apenas unas 40 redes han sido fundadas o cofundadas por una mujer. Respecto a esto, cabría hacerse dos preguntas; en primer lugar, si este dato obedece a un comportamiento general de la sociedad española, donde la presencia de la mujer en el ámbito empresarial es aún poco relevante o si obedece a un problema específico del modelo de crecimiento en franquicia. El segundo interrogante es si se espera que se produzca una progresiva convergencia en estos índices de participación femenina y masculina. Cabe señalar que esta presencia es inferior a la de la mujer en la empresa en general, lo cual es lógico, dado que la franquicia supone un paso más en el nivel de desarrollo de una empresa. En primer lugar, la mujer se introduce como empresaria, y una vez que ha dado este paso con éxito, la franquicia se presenta como una herramienta de desarrollo empresarial. Por ello, es esperable que, en la medida que la mujer vaya integrándose cada vez con más normalidad en el mundo de la empresa, surjan más iniciativas de mujeres. Por último, comentar que si analizamos la presencia de la mujer en presidencia y consejos de administración de empresas del IBEX-35, encontramos datos de participación también muy minoritaria, en concreto del 3,4%. □

Calcedonia; Paloma Egido, máxima responsable de Häagen Dazs; Pilar Torregrosa, de MC Inmobiliaria; María Jesús Ciruelos de Trucco o Guadalupe Almeida, de Make Up Store, entre otras.

Por otro lado, resulta llamativo que tres de los cuatro principales salones de franquicias de España estén dirigidos por mujeres: SIF&Co. BNF y Franquiatlántico. El primero está dirigido por Inmaculada Santainés, una mujer que ha sabido mantener a lo largo de los años un estilo propio y a Valencia como una de las principales referencias dentro del mundo de la franquicia a nivel Europeo. Asimismo en Barcelona Negocios y Franquicias (BNF) es también una cara de mujer la que está al mando, Silvia Más, mientras que Franquiatlántico mantiene a Raquel Robledo como cabeza visible de esta feria destinada a los negocios bajo el régimen de franquicia que tienen sus objetivos de expansión puestos en Galicia y el norte de Portugal, el denominado Eje Euroatlántico.

Fomentar la presencia femenina en este modelo de negocio es la labor de consultoras especializadas como Tormo & Asociados que incluso tienen en funcionamiento programas específicos encaminados a esta función. 'Mujeres en franquicia' es el nombre de esta iniciativa que recoge desde acuerdos en condiciones ventajosas con asociaciones empresariales,

Entrevista a Fernando Feijóo, presidente de Franca

LA VOZ DE LOS FRANQUICIADORES ANDALUCES



Mujeremprendedora: ¿Con qué objetivos nace la Asociación de Franquiciadores de Andalucía (Franca)?

Fernando Feijóo: La principal finalidad de Franca, que agrupa a todas las empresas del sector radicadas en Andalucía, es favorecer el progreso de los empresarios ya establecidos creando un foro que nos permite intercam-

biar experiencias, mejorar nuestra propia actuación, aprovecharnos de sinergias conjuntas, ver posibilidades de mejoras, etc.

ME.: ¿Cuáles son las líneas de negocio y los sectores emergentes en ámbito de la franquicia?

F.F.: Existen sectores emergentes como el financiero pero que considero coyunturales por el momento económico que atravesamos y que en los últimos tiempos han tenido un crecimiento importante. Y hay otros que están experimentando un auge destacado como consecuencia de los modos de vida actuales. Me refiero a sectores como el de la decoración, el de la tercera edad que cada vez vive más años y con una mejor calidad de vida, o el de la salud. En general estamos asistiendo a un desplazamiento del

riales, sectores y Administración Pública hasta jornadas de presentación y mesas redondas gratuitas. Además el programa pone a disposición de aquellas mujeres empresarias que lo deseen a un equipo de consultores especializados para conocer las posibilidades concretas de su proyecto dentro del sector franquicia, previa concertación en

sus oficinas de Madrid, Barcelona y Sevilla, e incluso se encarga de tramitar y gestionar las diferentes subvenciones específicas existentes para la mujer, en las diferentes comunidades autónomas.

PASOS A SEGUIR.

Pero, ¿cuánto cuesta poner en marcha una franquicia? La inversión

Vocabulario básico

Franquiciador: propietario de una marca, un producto o un servicio y de un 'know-how'.

Franquiciado: persona que recibe del franquiciador, a cambio de una contraprestación económica, los elementos que componen un modelo de negocio o sistema y una asistencia continua.

Canon de entrada: importe que tiene que pagar el franquiciado al incorporarse a una cadena de franquicias.

Canon de publicidad: aportaciones periódicas para crear un fondo destinado a marketing.

Co-branding: es una estrategia de negocio relativamente nueva que consiste en compartir local con otra marca para rentabilizar gastos fijos y aumentar ingresos.

Corner: tipo de franquicia que desarrolla su actividad en un espacio reducido diferenciado dentro de una superficie mayor.

Exclusividad: en la zona de exclusividad del franquiciado no se per-

mite abrir ningún otro local de la misma marca.

Know-how: es el conjunto de conocimientos prácticos adquiridos por un franquiciador, basados en su experiencia y verificados por él.

Master franquicia: Modalidad de franquicia que permite extenderla fuera del país de origen.

Royalty: cantidad periódica proporcional a las ventas realizadas por el franquiciado que éste tiene que abonar al franquiciador como consecuencia del apoyo recibido. □

interés por parte del consumidor por los productos a por las experiencias, entendiéndola en el sentido amplio de la palabra.

ME.: ¿Cuáles son las debilidades y oportunidades de este modelo de negocio?

FF.: Es un modelo estable y permanente que permite al franquiciador un crecimiento rápido sin tener unas posibilidades de financiación amplias. Y para el franquiciado supone poner en marcha un negocio que está probado, que es de éxito. En cuanto a los inconvenientes para el franquiciador, que no tiene un control tan enorme como tendría sobre un negocio propio, y para el franquiciado, que hay un límite a su creatividad.

ME.: ¿Es franquiciar el camino más rápido y exitoso hacia la autonomía profesional?

FF.: Depende de la actitud de cada persona. Si se quiere tener un negocio es una magnífica fórmula para ello porque sabe que invierte en un negocio que está probado. Ahora bien, también tiene que tener en cuenta que tiene que seguir unas pautas de una fórmula de negocio que ya está probada, cumplir unas normas, que cuenta con capacidad para emprender pero con límites.

ME.: ¿Es la mujer una fuerza emergente en el sector?

FF.: No considero que sea tanto una cuestión de sexos como de sectores. Es cierto que cada vez hay más mujeres que se unen a este modelo de negocio, pero considero que es más debido al auge de sectores más 'feminizados' como el de la decoración, tradicionalmente encargada a las mujeres, que al propio modelo de negocio. □

varía y mucho en función de la marca, ya que puedes encontrar firmas por menos de 6.000 euros y por más de 120.000 euros.

Algunas entidades financieras tienen departamentos específicos de franquicia y conceden créditos con condiciones especiales, por lo que no es necesario contar con la cantidad al completo aunque si te exigirán un porcentaje de recursos propios que rondará entre el 40 y el 50%.

En principio tres son los cánones que incluye el contrato: el de entrada, el de mantenimiento o 'royalty' y el de publicidad. El primero de ellos es el importe que pagarás por una sola vez, normalmente en el momento de tu incorporación a la cadena y con el que obtendrás el derecho para utilizar la marca del franquiciador, un proceso de formación inicial para la transmisión del 'Know how' o lo que es lo mismo el método de explotación, y una compensación parcial al franquiciador de las inversiones que éste realizó para la crea-

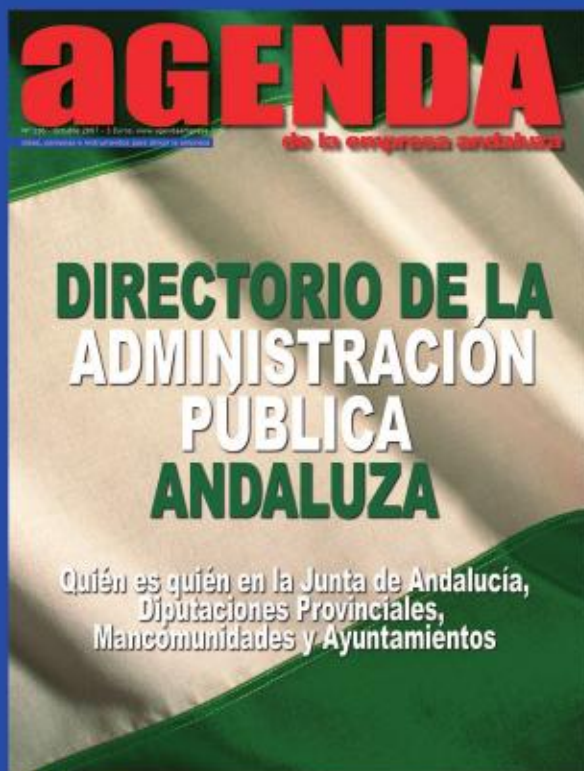
El primer portal
para la mujer
emprendedora
andaluza

www.mujeremprendedora.net

YA EN SU KIOSCO **YA EN SU KIOSCO** YA EN SU KIOSCO

AGENDA *La revista empresarial líder en Andalucía*

de la empresa andaluza



P.V.P.: 3 euros

ESTE MES: Directorio de la Administración Pública Andaluza
Quién es quién en la Junta de Andalucía, Diputaciones Provinciales, Mancomunidades y Ayuntamientos

1^{er} portal de noticias económicas de Andalucía

www.agendaempresa.com

Sugerimos

LA FRANQUICIA DE LA A A LA Z. MANUAL PARA EL FRANQUICIA- DOR Y EL FRANQUICIADO

Mariano Alonso
Editorial LID



Este manual ofrece una visión general de este sistema de asociacionismo comercial desde la perspectiva de un potencial franquiciado, informando al lector respecto a los diversos aspectos a considerar para la selección de la mejor alternativa de franquicia y a las directrices por las que deberá transcurrir la relación contractual y la gestión de la nueva unidad de negocio.

GUÍA DE FRANQUICIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Tormo & Asociados
Editorial Selina Olmedo



Publicación anual de esta consultora, en la que se incluye la información más actualizada de todas aquellas empresas que operan bajo este sistema. Asimismo, incluye la más amplia información para todos aquellos empresarios que

desean expandirse a través de esta fórmula empresarial, así como para aquellas personas que desean incorporarse en la franquicia. □

ción de tu negocio. El canon de mantenimiento son importes periódicos que el franquiciado abona al franquiciador para obtener su apoyo y control continuo, mientras que el de publicidad son aportaciones monetarias periódicas para generar un fondo de marketing.

Pero el modelo de negocio del siglo XXI, y las cifras avalan que es así, tiene tantas ventajas como inconvenientes que deberías tener en cuenta si te estás planteando esta opción para tu futuro laboral. Innumerables son los pros ofrecidos por empresas basadas en la franquicia. Y es que entrar a formar parte de un negocio que ya ha sido constatado y rentabilizado anteriormente por el franquiciador y por el público, reduce el riesgo de fracaso. Además tendrás garantizado tu negocio por el prestigio de la marca, que proporciona una aceptación y reconocimiento a nivel nacional e internacional, y podrás contar con asistencia técnica, formación

“ ENTRAR A FORMAR
PARTE DE UN NEGOCIO
QUE YA HA SIDO PROBADO
Y CONSTATADO,
REDUCIRÁ EL
RIESGO DE FRACASO ”

continua y publicidad cubierta por parte del franquiciador.

Por tanto, un buen sistema éste pero no exento de inconvenientes. Prueba de ello es el mensaje que desde las

“ PONER EN MARCHA
UNA FRANQUICIA
REQUIERE CEDER
PARTE DE INICIATIVA
EMPREDEDORA A
CAMBIO DE SEGURIDAD ”

centrales lanzan: no todo el mundo vale para ser franquiciado. Convertirse en emprendedor es desear adoptar decisiones sobre la marcha, pero aquí tendrás que ceder buena parte de dicha iniciativa a cambio de un elevado porcentaje de seguridad en la empresa.

Además, y fundamental, ten presente que puede ser un destino de ida y vuelta. Si la enseña desaparece, arrastra en su caída a la red haciendo la continuidad de los franquiciados más complicada cuanto mejor sea el proyecto.

Lo más importante que debes tener en cuenta es que poner en marcha una franquicia y que funcione no se trata sólo de una cuestión de dinero, sino de dar con un negocio que se adapte a las necesidades e inquietudes del inversor.

Y recuerda que aunque se trate de una franquicia, un negocio propio requerirá en cualquier caso mucho trabajo y esfuerzo, y que los beneficios no llegan hasta que está asentado. □

Isabel García

ClínicaMarest



UNIDAD DE NUTRICIÓN
Estudio Antropométrico

UNIDAD ANTIENVEJECIMIENTO
Ozonoterapia

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA
Aumento de mamas

UNIDAD CORPORAL
Eliminación de tatuajes
Tratamiento de varices

UNIDAD FACIAL
Radiofrecuencia
Blanqueamiento dental

Regala

Ferpiel
artesanía en piel



Artesanía

F
a
b
r
i
c
a
c
i
ó
n
P
r
o
p
i
a

Con diseño



www.ferpiel.com

CONJUGANDO

Ser

Lourdes Otero,
Periodista



Ser, es uno de los primeros verbos que aprendemos. Es el verbo por antonomasia. Y además, la mayoría de los adjetivos y complementos tienen que ir acompañados de este verbo. Y voy a añadirle esta

vez otra gran palabra de nuestro lenguaje: mujer. Considero maravilloso ser mujer.

Hoy en día resulta complicado defender ser mujer en algunos círculos. Porque hemos pasado de ser alguien invisible, siempre a la sombra (de nuestros padres primero, después de nuestros maridos, y muchas veces, de nuestros hijos), a tener que ser iguales y adoptar lo masculino para encontrar un sitio.

Aborrezco esta 'igualdad' que nos hemos impuesto las mujeres, nos hemos creado nuestra propia trampa. Yo no soy igual que los hombres, soy diferente y me siento muy orgullosa de serlo. Es cierto que en las últimas décadas nos hemos tenido que ir incorporando al mundo de los hombres, pero en vez de hacerlo aportando nuestros propios valores, nuestra sensibilidad, nuestra humanidad, nuestra propia cultura, nuestros pensamientos... lo hemos hecho adquiriendo su alta competitividad, sus intereses de mercado, su protagonismo... En lugar de aportar nuestras diferencias, nos hemos ido transformando en lo masculino.

Quiero ser mujer y me siento privilegiada por ello. Quizá porque la biología me lo impone, porque sea algo innato, o sobre todo, porque sé lo que soy y disfruto con ello.

Desde que empezamos a ir a la universidad y a introducirnos en el mundo laboral ha llovido un poco. Eso

nos ha hecho sentirnos realizadas, quizá cayendo en la trampa de que si nos quedamos en casa cuidando de la familia somos inferiores o anticuadas. Nos hemos sobrecargado porque ahora tenemos que llevar para adelante nuestra jornada laboral, nuestra casa, nuestra familia... pero nos compensa, o eso decimos.



Además somos independientes, otro gran vocablo frecuente en nuestros días. Desde que tenemos nuestra nómina nos consideramos económicamente independientes. (Se entiende dentro de una convivencia de pareja). Igual lo decimos porque parece que viste mucho. ¿No será ésta otra trampa? Resulta que compartimos nuestra vida con otra persona porque queremos eso, compartir, construir algo juntos, crecer, progresar juntos y, a ser posible, hasta que la muerte nos separe. Y ahora vamos y nos independizamos. ¿De quién? ¿De nuestro opresor? ¿No resulta contradictorio? Además, cuando hablamos de independencia económica por trabajar fuera de casa, estamos aplicando aquello de "lo mío es mío y lo de los demás también". Me consta que una gran mayoría de las mujeres no necesitan dar cuentas a sus maridos porque son ellas quienes

las llevan. Hacen y deshacen sin dar explicaciones. ¿Para qué necesitan independizarse? ¿Por qué los hombres no protestan ante esta situación? Y lo que es más grave y deberíamos reflexionar, ¿por qué ellos no hablan de querer independizarse económicamente? Sigo reiterando en que creamos nuestras propias trampas. Y me da mucha pena.

Somos tan independientes que nos molesta que nos abran la puerta al entrar, que nos dejen pasar primero, que nos cedan el asiento... Pues si tengo que renunciar a esto y a más, yo quiero ser princesa (y dependiente).

Y quiero acabar rindiendo un pequeño homenaje a una mujer que, aun-

“ QUIERO SER MUJER Y ME SIENTO PRIVILEGIADA POR ELLO. QUIZÁ PORQUE LA BIOLOGÍA ME LO IMPONE, O PORQUE SÉ LO QUE SOY Y DISFRUTO CON ELLO ”

que la he conocido poco, su testimonio me ha calado mucho. No sé si fue a la universidad o no; ni si ha desempeñado algún trabajo fuera de su hogar. Pero me consta que ha sido una gran mujer, elegante, distinguida. Que ha manejado como nadie las riendas de su casa, su economía, sus grandes crisis. Que ha sido una gran madre, y ahora ya abuela. Y sobre todo, que ha sido y es una gran esposa. Es verdad, a la sombra de su marido, pero una gran señora. Estoy segura de que sin ella la historia se hubiera contado de otra manera. Para mí, un gran ejemplo de una gran mujer. □

RECURSOS HUMANOS

Le pegué porque era mía

María Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



Para bien o para mal, detrás de esta frase mal sonante se esconde la creencia de determinadas personas cuya vida parece tener cierto sentido simplemente porque quieren controlar la de los demás, quizás, tantos tópicos sociales que parecen asociarse sólo a lo masculino, como representante del pueblo, pater familiae, 'hombre de la casa' y cosas así, han fomentado la creencia para algunos, otorgándose el derecho a disponer de la vida de otros, pero mejor que no olviden la frase de Nietzsche: "Lo que no me mata me hace más fuerte".

Lo más curioso de este fenómeno no tan pasajero es que se reproduce, no sólo en las familias y parejas sino que, además, se ha encunado en muchas empresas -en política ha estado siempre- la confusión entre jefatura y liderazgo, porque nadie examina a su examinador (jefe), ni es capaz de decirle que no aprende nada de él y, por tanto, no le vale como líder.

“ESTA DE MODA EL 'USAR Y TIRAR', LO PRACTICAN AQUELLAS EMPRESAS QUE ACOSTUMBRAN A TRATAR A LAS PERSONAS COMO UN RECURSO HUMANO DEL QUE NO SON PROPIETARIOS”

Esta de moda el 'usar y tirar', lo practican aquellas empresas que acostumbran a tratar a las personas como un recurso humano del que no son propietarios, como si se tratara de uni-



dades de coste o máquinas que se compraron en su día. Por otra parte, la administración también complica lo que puede, la complejidad administrativa para futuras empresarias que a menudo deben superar hasta 14 trámites o la aventura tercermundista de perder horas para renovar un DNI o el pasaporte, aquello de pagar tres veces para poder ir en coche (el impuesto para circular, el derecho de vía pública y la tasa horaria o zona vecinal).

Pues bien, si el poder público lo hace cómo no va a haber gente que tiene la costumbre de apropiarse de lo que pertenece a otros, sin llegar a ser un ladrón, y otros que de forma pacífica se dejan atrapar por la tenaza del poder de la costumbre, y eso ocurre porque nuestras actuales organizaciones se diseñaron para un mundo autoritario en el que unos mandan hacer y otros obedecen.

Por fortuna o evolución, el mundo está cambiando y aquello que parecía inalterable también. Las empresas son incapaces de garantizar contratos vitalicios, la pareja es más vulnerable porque ya no hay distancia

entre sexos que no pueda acercar la voluntad y la decisión. Hoy, más que nunca en occidente, tenemos la oportunidad de convertirnos en dueñas de nuestra vida, siempre que sepamos creer en nuestras posibilidades, resistir la presión del marketing y paguemos la cuota contributiva que nos corresponde.

Las que se sienten dueñas de su propio talento tienen la capacidad de llevarlo allí donde crean ser bien tratadas, porque esto nos pertenece y podemos comprometerlo a nuestro albedrío. Quizás muy pronto, la capacidad de los futuros directivos y directivas -cada vez somos más- se medirá por el grado de talento que sean capaces de atraer y mantener, aunque para ello tengamos que ser más 'facilitadoras' que mentoras, porque aprendemos haciendo y errando o más prácticas que teóricas. Veo que está llegando el día en que cada una tenga la libertad de poner el límite a su desarrollo, porque con más autonomía hay menos dependencia y los proyectos familiares o empresariales, se hacen entre varios, por eso nadie dispondrá de ti porque tú pondrás las reglas. □



la Diputación te lo pone fácil

Si tienes una vivienda para alquilar
en Sevilla capital o en su provincia,
llámanos

AGENCIA DE FOMENTO DEL ALQUILER

Infórmate: 954 29 38 40 / 76

e-mail: clientesactiva@dipusevilla.es

CREANDO FUTURO



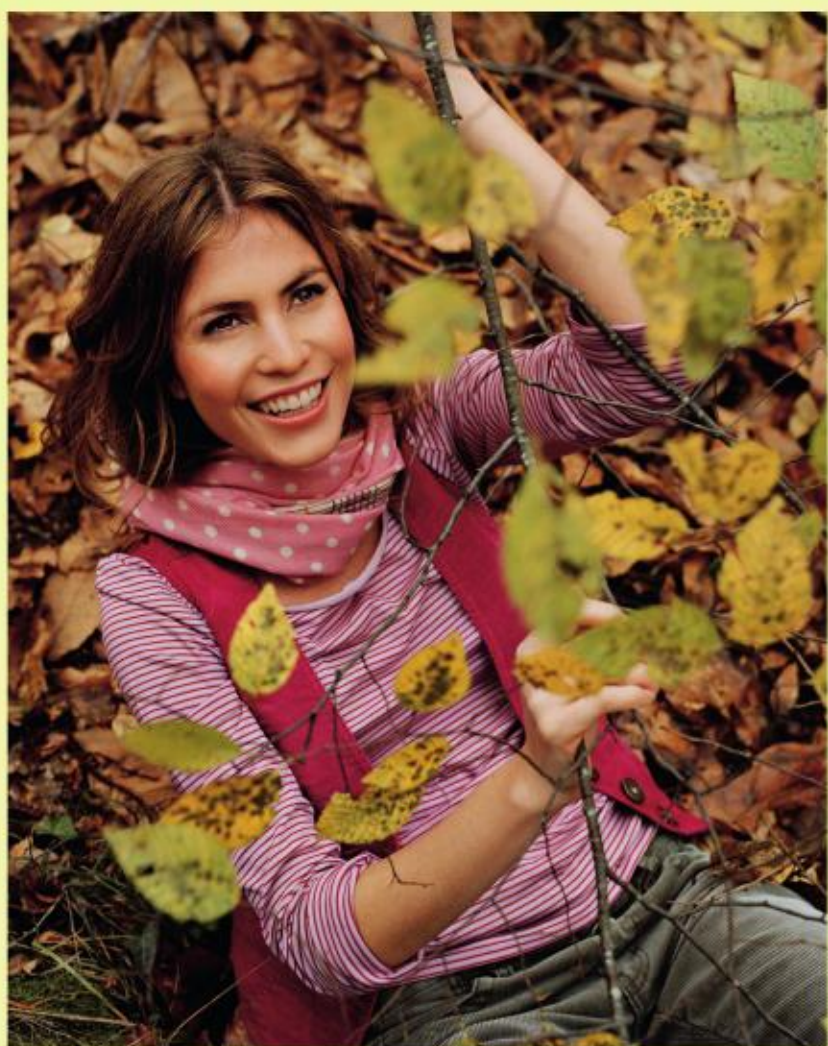
JACKPOT

Al compás de la naturaleza

Una nueva temporada llama a las puertas de nuestros armarios de la mano de Jackpot. Presentamos la colección para este otoño de la firma danesa, que ideada por la diseñadora Ana Hage, transporta nuestros sentidos a un paisaje esencialmente romántico y original, repleto de colorido y calidez, para disfrutar, nota a nota, del agradable compás de esta época del año.

Una 'música' de moda que combina los diseños delicados y ligeros con detalles fornidos y crudos para vestir cada ocasión, disfrutar de los detalles en un día ocupado en la ciudad o en una tarde de asueto en el campo. Jackpot marca la pauta de esta temporada con una 'partitura' revestida de tonos humedecidos, sometidos al compás del bosque con la cereza, el verde del otoño y el marrón. Una colección que goza de los matices de la luz y el gris del carbón de leña combinados con los pasteles delicados como margarita, caramelo y rosa.

La silueta femenina del otoño de Jackpot nos transporta al dibujo de siluetas de los años 50, con vestidos adaptados y mangas de tres cuartos. Camisas y camisetas clásicas, vestidos de jerseys para acentuar la figura, rebecas de gran tamaño, delgadas faldas y pantalones masculinos se 'cuelan' en nuestro vestidor en una fiesta de moda en todos los sentidos. □



(sentirse bien)
moda



mujerompiasandora@mujerompiasandora.net

(sentirse bien)
de compras

Para no quitarse el sombrero

Complit sale en busca de una interpretación nada fácil y, para la temporada otoñal impulsa su oferta de prendas hacia nuevas direcciones, excediendo hasta lograr mezclas geográficas y temporales. Presentamos la colección de sombreros de esta firma, detalles elegantes con vistas a los looks de buen gusto de los años 40 y 50, con



boinas de lana finamente decoradas con piedras de colores, *strass* y cristales Swarovsky, y con sombreros de fieltro elegantemente bordados o pintados a mano. □

Vuelve el *clasic tweed*

La nueva colección de la firma Lorena Carreras propone para este otoño diseños de vanguardia de marcada inspiración barroca y un toque *vintage*, fiel a su alma clásica y elegante. Y es que esta temporada no te podrás resistir a los salones *british* con cuadro escocés combinado con apliques de charol que le otorgan un estilo desenfadado a la vez que sofisticado. Toda una línea de modelos que harán las delicias de las amantes de la moda. □



Para oír mejor

La firma Snnheiser acaba de lanzar al mercado dos nuevos modelos de cascos inalámbricos con tecnología NoiseGard: el PXC 350 y el PXC 450. Ambos diseños están especialmente ideados



para los amantes de la música y del cine que viajan a menudo en avión o en tren ya que además de disponer de un ajuste del sonido perfectamente balanceado, ofrecen también una atenuación óptima del ruido ambiente. Una manera de aislarse en el lugar que elijas. □

Conexión con el sol

El sol nunca estuvo tan cerca de la Tierra. Éste es el mensaje que parece transmitir el nuevo reloj femenino de la marca Esprit, una

pieza cuyo original diseño recuerda virtudes muy especiales: pasión, fortaleza, seguridad, espíritu, frescura, sencillez.

El modelo *Connected* de Esprit presenta una sofisticada esfera adornada en su interior con simétricos rayos de sol en color rojo, dorado o negro a juego con el color de su correa. □



Clásicos familiares

Un bolso muy *lady* y femenino será el protagonista de uno de los looks más punteros de la temporada. Los bolsos acolchados se imponen como protagonista este invierno. Con asas pequeñas, o con cadenas los acolchados nos emulan a los que llevaban nuestras abuelas. La firma Tantra presenta para el invierno una espectacular colección en charol y piel, unos clásicos que nos resultan tremendamente familiares. □



Romerijo®

MARISCOS
Desde 1952

Ven y disfruta lo bueno

Atención al Cliente 902 22 34 44
www.romerijo.com

(sentirse bien)
estética

La gama de la **iluminación**

La firma Avon ha presentado una nueva gama de productos para crear todo un spa en tu propia casa, el *Planet Spa de Sake y Arroz Japonés*, una línea especialmente creada para lograr un mayor bienestar de cuerpo y mente. La colección lleva todo lo mejor de la sabiduría oriental a tu casa, con una gama de productos de tratamiento elaborados a base de ingredientes típicamente



orientales, que te ayudarán a conseguir una piel más suave, brillante y saludable. □

Frescor y cuidado

Nivea ha lanzado lo mejor de dos mundos bajo la ducha, frescor inmediato y máximo cuidado. Es el nuevo *Nivea Bath Care Lemon*, un gel de ducha que llega para refrescar tus sentidos con su delicada fragancia de limón, mientras el sedoso gel con perlas de aceite se transforma en una suave espuma, proporcionando una sensación de piel fresca y cuidada. □



Belleza al milímetro



IVR Swiss+Made aterriza en España tras el éxito espectacular alcanzado durante siete años en otros puntos de Europa. Se trata de una línea de cosmética que combina al milímetro y con resultados visibles inmediatos tres reglas: tratamientos espectaculares de belleza, envase multidosis y bajo precio. La línea se compone de siete tratamientos para la cara, todos con una composición de última generación en sustancias regeneradoras del sector de la cosmética como el ácido hialurónico. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía: 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

- Congresos, ferias, seminarios y convenciones
- Promociones institucionales y empresariales
- Promoción en punto de venta
- Acciones en vía pública
- Recibimientos o transfer
- Servicios de intérpretes traductores y medios técnicos
- Lanzamientos de productos
- Fiestas promocionales
- Secretaría (Teléfonos, E-mail, Fax, etc)



Cary Camacho
Azafatas e Intérpretes



sentirse bien
cuidemos la salud



CENTRO SALUD Y NATURA

Un descanso para cuerpo y mente

Te abrimos las puertas de este pequeño gran rincón localizado en la localidad granadina de Almuñécar

Concebido como un impresionante espacio de salud integral de 3.000 metros cuadrados ubicado en Almuñécar (Granada), el Centro Salud y Natura ha abierto recientemente sus puertas al público. Hoy te proponemos a través de palabras e imágenes adentrarte en este espacio que, diseñado para el cuidado de cuerpo y mente, alberga un Centro Termal y Deportivo, un Área Médica, un Hotel de Día y un Área Recreativa Infantil. Situado en un entorno natural de gran belleza, en un valle tropical, donde la calma, la tranquilidad y el lento transcurrir del tiempo impregna de sensaciones únicas este lugar, es una de las unidades de negocio que integran el complejo turístico de La Santa Cruz Resort. Aplicaciones a presión, una gran variedad de masajes, un amplio abanico de tratamientos de balneación y de estética corporal y facial, programas termales o programas especiales son sólo algunas de las propuestas que podrás encontrar en este templo del relax. □



Más información:
Telf.: 902 20 21 72

Mondariz, mejor balneario de España

El Balneario de Mondariz, en Pontevedra, ha sido elegido por segundo año consecutivo como el mejor balneario de España por la prensa especializada, clientes y un jurado profesional del sector. La calidad, servicios y el trato personal, han sido decisivos para el II Premio Thermaespa. El complejo cuenta con un exclusivo balneario, el Palacio del Agua, un circuito Celta, un campo de golf y un hotel de cuatro estrellas. □



En internet: www.balneariomondariz.com

A SU SALUD

Las competencias personales y la salud

Ana María Pagador,
Médico de familia



Los profesionales sanitarios entendemos que la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social. Por lo tanto, no es sólo la ausencia de enfermedad, sino el objeto al que debemos dirigir

nuestra actuación y a donde tiene que llegar cada una para gozar de bienestar.

Existen determinantes de la salud, entre ellos el cambio en los estilos de vida perjudiciales a favor de los no perjudiciales, es la estrategia más efectiva para mejorar el estado de salud, existiendo varios estadios de prevención en relación a la presencia de la enfermedad. Para empezar, con la prevención primaria se puede impedir o disminuir la probabilidad de aparición de enfermedad, actuando sobre el tabaco, la obesidad... Con la prevención secundaria detectaremos precozmente la enfermedad, evitando su progresión, para ello disponemos de los programas de detección precoz, cáncer de mama, cervix... Con la prevención terciaria conoceremos actuaciones dirigidas a evitar secuelas e invalideces utilizando la rehabilitación cuando ya no es posible la remisión completa de la enfermedad, ejemplo después de padecer un accidente cerebral. Es importante educar para la salud a la sociedad con el fin de obtener conocimientos y habilidades que mejoren la salud individual y colectiva.

Para detenerme en otro determinante de la salud, me voy a permitir, el poder utilizar el concepto de 'competencia', idea que comenzó a emplearse a partir de investigaciones de David McClelland en los años 70, para identificar las variables que explicasen el rendimiento laboral,

para aplicarlo en alcanzar el éxito en la mejora de la salud en aquellos individuos que las posean. La demanda laboral actual valora las competencias como la resistencia al estrés, responsabilidad ante errores, solución de problemas, compromiso de equipo, dirección de personas... son a veces más valorados que los propios conocimientos técnicos. Extrapolándolo a la salud, podemos utilizar las competencias para el bienestar del enfermo y de los cuidadores.

Las competencias son los rasgos de personalidad, capacidades humanas (actitudes, valores, concepto de uno mismo), motivaciones, conocimientos y habilidades necesarios para solucionar problemas concretos en situaciones concretas, que van a condicionar el éxito o la no eficacia a nivel laboral. Serían capacidades reales para obtener los objetivos que se nos exigen. Se van desarrollando continuamente y se adquieren tras un proceso de aprendizaje. En mi reflexión, pienso, en la ventaja, si el tenerlas, nos asegura el 'éxito' para sanar o luchar contra la enfermedad o al menos para mejorar la calidad de vida, la dignidad humana. Entender la salud como bienestar físico, psíquico, social y 'perseguirlo', consigue que aún teniendo una enfermedad, nos mantengamos a 'flote'. Eso ya es un éxito. Muchos pacientes se encuentran en asistencia domiciliar, cuidados por familiares, todas tenemos experiencias personales, familiares. Se les educa o al menos se pretende, para que aprendan a resolver problemas del día a día y participen activamente en el tratamiento de su enfermedad y ejercer un mayor control sobre sí misma, para mejorar sus calidades de vida.

Los componentes de la competencia serían a modo de ejemplo a nivel de

la salud: *Saber*: conocimientos ejemplo en factores de riesgo perjudiciales (tabaco, alcohol, obesidad, hipertensión...). *Saber hacer*: habilidades para poner en práctica los conocimientos que posee (cambiar la bolsa de orina, alimentarlo a través de una sonda, cambios posturales...). *Saber estar*: valores, creencias, actitudes que favorecen o dificultan poder comportarse de cierta forma en situación concreta. *Querer hacer*: estar motivado para comportarse de manera competente (cambiar hábitos perjudiciales por saludables). *Poder hacer*: rasgos de personalidad que caracterizan a un individuo para hacer más fácil un comportamiento determinado. Los cinco componentes deben interactuar para que realmente la persona sea competente.

“ AGRADEZCO A MI PROFESIÓN EL EJEMPLO QUE PACIENTES Y FAMILIARES ME TRANSMITEN DE CÓMO VIVIR CON DIGNIDAD UNA ENFERMEDAD ”

Saber hacer: saber compartir, saber convivir, saber ser, saber conocer, saber pensar, saber sentir. ¡Qué afortunado el enfermo y sus cuidadores, si poseen estas virtudes! Qué importante para sobrellevar enfermedades crónicas, graves, terminales.

Es un orgullo para mí y agradezco a mi profesión el ejemplo que pacientes y familiares me transmiten de cómo vivir con dignidad enfermedades, permaneciendo unidos, con verdadero amor y sacrificio y continúan siendo felices. □

UNA RED APTA PARA MENORES

Mamá, soy un cibernauta

Desde una edad cada vez más temprana, niñas y niños se acercan a Internet con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, sea para jugar, navegar, descargar música y programas o 'chatear'. Este espacio ilimitado es para ellos un nuevo mundo lleno de posibilidades, pero también alberga algunos peligros

sobre el que "los participantes no se sienten especialmente amenazados" y no los consideran como "un peligro real para ellos". Aunque ven a la pornografía como un "riesgo diario", lo ven como "una parte normal de Internet", como un "obstáculo, pero no como un miedo". Por lo que respecta a la posibilidad de contactar con extraños, es "más preocupante", particularmente entre las niñas de 12 a 14 años. Sin embargo, muchos creen que este problema puede solucionarse fácilmente, por ejemplo, no permitiendo el acceso del extraño en cuestión a las conversaciones del Messenger (programa de comunicación instantánea más utilizado a nivel internacional). Otros riesgos que se perciben en el uso de Internet son la posibilidad de "viciarse" con los juegos en línea o recibir correos electrónicos que contengan virus. También es frecuente en niños de entre 12 y 14 años haberse fijado en un servicio que se les ofrecía como gratuito y para lo que finalmente había que pagar. En este sentido, también es mayoritaria la concienciación de que no deben dar sus datos personales. Por lo que respecta a las "descargas ilegales" de música, esta es una práctica "conocida y utilizada", sin que esta actividad se conciba como algo ilícito, puesto que fue aprendida de los padres y se hace bajo supervisión. También es pretexto que el precio de los discos es muy alto. Cuando se enfrentan a un riesgo, la respuesta es muy similar si se les pregunta por la persona a la que recurren en estos casos. Las personas de confianza en estos casos suelen ser los amigos, y raramente los padres. Los encuestados indicaron mayoritariamente que se debe particularmente al temor a que se les prohíba o restrinja el uso de Internet. De manera más general, el estudio empieza constatando que cuando la mayoría de los consulta-

La Oficina de Estadística de la Comisión (Eurostat) difundió hace pocos meses los resultados de un estudio cualitativo que por primera vez ha preguntado directamente a los niños europeos -con dos categorías de edad, de 9 y 10 y de 12 a 14- cómo utilizan Internet. También se les preguntó por los riesgos que perciben como asocia-

dos a esta tecnología y la manera de hacerle frente. Concluye que para los niños españoles "el riesgo que implica es mínimo y siempre puede ser controlado por el usuario", una percepción que está "más clara" en los niños y niñas mayores que en los más pequeños. En concreto, sugiere algunos riesgos específicos, como el contacto con contenido pornográfico y violento,

dos nació ya había un ordenador en sus casas, por lo que este electrodoméstico e Internet son tan habituales en sus vidas como otros. Todos consideran que Internet les da "más libertad", porque utilizándolo "no se sienten controlados o limitados".

CADA VEZ MÁS JÓVENES.

Año tras año podemos comprobar como los niños se conectan a Internet a edades cada vez más tempranas; de hecho, actualmente el segmento con mayor crecimiento de los usuarios de Internet son los niños en edad preescolar. Algo verdaderamente a tener en cuenta. Muchos niños comienzan a usar la red en el colegio o en casa de algún amigo, por lo que probablemente querrán conectarse en casa también. Tendremos que sentarnos con ellos siempre que estén conectados. Aseguramos de que sólo acceden a los sitios que hemos elegido. Enseñándole que nunca deben compartir información personal a través de la red.

LOS EXPERTOS ACONSEJAN.

Por otra parte, los expertos aconsejan que los niños pequeños deben compartir una dirección de correo electrónico familiar en vez de tener una cuenta propia. A medida que crezcan y deseen más independencia, puede asignarles

“ EL EQUIPO CONECTADO A INTERNET DEBE ESTAR EN UN ESPACIO COMÚN, NO EN LA HABITACIÓN DE NUESTRO HIJO ”

una dirección propia. El correo puede seguir estando en la bandeja de entrada de la familia. Llegado a este momento tenemos que utilizar filtros de correo electrónico para evitar la recepción de correo no deseado. En todos los casos lo mejor es telefonar a nuestro proveedor de Internet y preguntarle cómo activamos estos filtros.

No hay que olvidar que Internet constituye una herramienta excepcional para los jóvenes, especialmente para los que tienen dificultades para comunicarse con los demás, los tímidos por ejemplo. Los niños con conocimientos informáticos pueden destacar en Internet

porque la apariencia o la capacidad atlética no son importantes y esto puede ayudarles a generar su autoestima. No obstante, un uso excesivo puede aislar todavía más a los niños tímidos de los demás o apartarle de otras actividades, como las tareas escolares, el ejercicio, dormir o la oportunidad de pasar el tiempo con los demás. Otra buena forma de actuar puede ser establecer reglas acerca del uso del equipo en casa e intentar equilibrarlo con más actividad física. Además, debemos asegurarnos que el equipo conectado a Internet se encuentra en un espacio común, no en la habitación de nuestro hijo. Esto es algo muy importante. Otro aspecto a tener en cuenta es examinar el número de horas que nosotros pasamos conectados a Internet delante de los niños. Y es que, si pasamos mucho tiempo delante del ordenador es probable que nuestros hijos sigan nuestro ejemplo.

PARA SEGUIR EL RASTRO.

En el caso de que prefiera saber dónde y en qué páginas ha visitado su hijo en la red de redes existen numerosas formas, como por ejemplo al navegar por Internet, el explorador Web (como Microsoft Internet Explorer o Netscape Navigator) recopila información acerca de los sitios que se visitan y la almacena en el equipo. Los exploradores normalmente conservan un historial de los sitios visitados recientemente. Los exploradores también crean copias temporales de las páginas web, denominadas archivos de caché, y las almacenan en el equipo (herramientas opciones de Internet-general-archivos temporales de Internet-configuración-carpeta archivos temporales de Internet-ver archivos). También existen numerosos tipos de software que permiten supervisar distintas actividades en línea. Asimismo, puede dirigirse a un buen establecimiento de venta de productos informáticos y pedirles que le recomienden alguno (tenga siempre pendiente que los niños con conocimientos informáticos saben perfectamente ocultar sus huellas). En cambio, si no es de tu agrado espiar, la mejor solución siempre será tener una buena comunicación con tu hijo. Sin lugar a dudas, la mejor de las opciones. □

José Santos

El punto de la situación

¿QUIÉN FRACASA CUANDO ELLOS FRACASAN?

JUAN FÉLIX BELLIDO



¿Qué está pasando en la educación andaluza, si las cifras que nos ofrecen las estadísticas son tan alarmantes en lo que se refiere al fracaso escolar? ¿Por qué estamos a la cola de España en lo que se refiere a los alumnos de secundaria que la culminan con éxito? Desde el año 2000 hemos crecido en ocho puntos negativos. Se implanta la LOGSE y de golpe, Andalucía experimenta un alejamiento -para atrás- de la media nacional. Ahora estamos, en cuanto a fracaso escolar, en el furgón de cola. Lo cual quiere decir que uno de cada tres alumnos andaluces está afectado por el fracaso escolar. Y mientras que en el resto de las comunidades autónomas de España, el fracaso escolar ha crecido tres puntos, nosotros hemos crecido ocho puntos. Estamos muy lejos de los retos que la Unión Europea se marcó en el año 2000. Algún examen de conciencia tendrán que hacer nuestros dirigentes de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. La reflexión deberá afectar a los políticos, a los regidores de Educación, a las estructuras de las Delegaciones, al profesorado y también a los padres y madres de alumnos.

Habrà que plantearse un examen sobre el futuro que nos espera. Menos preparados, más ignorantes, más lejanos a la media europea. Así no pinta bien el panorama de nuestro desarrollo. Motivos para un profundo examen de conciencia los hay. Y no cabe sino esperar que a quien le corresponda no sólo reflexione, sino que ponga remedio. □

VANESA MARTÍN

Música en la garganta

Compositora, guitarrista y cantante, esta malagueña aterriza en el panorama musical con la dulzura, el talento y el pellizco del sur del que llega



ro, que hasta ese momento pasaba por prepararse unas oposiciones tras concluir sus estudios de Pedagogía. Guitarra y maletas en mano, decide entonces marcharse a Madrid, donde comienza a derrochar 'duende' andaluz por salas con música en directo, entre ellas la afamada Búho Real, cuna de artistas como David de María, Paco Bello, Mercedes Ferrer, Kilo Tovar o Bebe. Un duende que un buen día descubre en uno de sus conciertos Javier Campillo de Tam Tam Go!, quien fascinado por su música se encargó de movilizar la maqueta de esta malagueña.

Arranca entonces el sueño de Vanesa Martín, que se ve hecho realidad con la compañía Virgin, que lanza al mercado su primer trabajo, 'Agua', que ya

Embraga, seduce, atrapa, envuelve. Todo un cóctel de sensaciones que nos atrapan al ritmo de la música de una joven malagueña, Vanesa Martín, que irrumpe en el panorama musical de la mano de 'Agua', su primer disco. Un trabajo que habla desde la emoción, desbordada, serena, contenida, atormentada o esperanzada de una mujer que expresa con cada nota sensibilidad, ternura, pasión y elegancia en forma de partitura.

Compositora, cantante y guitarrista, a Vanesa nunca se le pasó por la cabeza dedicarse profesionalmente a la música hasta que un buen día, como ella misma relata, alguien le preguntó: "¿Tienes maqueta?". Ahí empezó todo. Una pregunta que cambió sus expectativas y una pregunta que le llevó a reconducir su futu-

ro, que hasta ese momento pasaba por prepararse unas oposiciones tras concluir sus estudios de Pedagogía. Guitarra y maletas en mano, decide entonces marcharse a Madrid, donde comienza a derrochar 'duende' andaluz por salas con música en directo, entre ellas la afamada Búho Real, cuna de artistas como David de María, Paco Bello, Mercedes Ferrer, Kilo Tovar o Bebe. Un duende que un buen día descubre en uno de sus conciertos Javier Campillo de Tam Tam Go!, quien fascinado por su música se encargó de movilizar la maqueta de esta malagueña.

Arranca entonces el sueño de Vanesa Martín, que se ve hecho realidad con la compañía Virgin, que lanza al mercado su primer trabajo, 'Agua', que ya se ha reeditado con nuevas fotografías y en la que añade un dueto con el jerezano David de María. Y es que aunque a Vanesa aún le cueste creerse que es real ese sueño cumplido y que ella misma define como "regalo", el arropo a su trabajo por parte de renombres de la industria musical es señal inequívoca de la valía de la malagueña, que ha contado con el apoyo de músicos reconocidos para su debú discográfico como el productor del álbum, Carlos Jean, el guitarrista Diego Pozo 'Ratón' de Los Delincuentes, y el percusionista Javier Rubial.

Vanesa, que aún recuerda esa primera canción infantil que compuso con apenas doce años, destaca de su música la "frescura, sencillez y positividad", tres adjetivos que ha derrochado a lo

Agua

Salsa, rumba, rock, tango y bossa nova. Ritmos

armoniosos convertidos en gritos de libertad, en negación del dolor, en anhelo del amor, en anécdota personal, en juego amoroso... en todo lo que ha llovido sobre la vida y sueños de esta cantautora. Así es 'Agua', el primer disco de Vanesa Martín, producido por Carlos Jean, y que ha arrancado en las ondas radiofónicas con el single 'El tren de la cordura', la primera gota de ese 'Agua' que aspira a convertirse en manantial con temas que ya han sonado como 'Aún no te has ido' o 'Durmiendo sola', en el que participa el también cantautor David de María.



largo del verano por los escenarios de España. Dice que "de no salir para delante esto de la música, hubiera sido biólogo". Por fortuna para nuestros oídos, ha salido. Podemos pues disfrutar de la calidez de la voz de esta malagueña, a quien alguien una vez dijo tener "música en la garganta", para ella, su mayor piropero. □

Isabel García

CARMEN DOMÍNGUEZ

El valor de 'salir' de casa

La historia de Carmen Domínguez es la historia de muchas amas de casa que, consciente de que la vida va mucho más allá de las tareas cotidianas del hogar, decide un buen día lanzarse al mercado laboral, aquel que ella misma ya conocía de sus años de soltería y que tras casi 20 años alejada de él retomaba con la apertura de su propio negocio. Y es que ella ya conocía lo que es trabajar tras más de diez años como dependienta, primero de tiendas de calzado y posteriormente de moda para mujeres.

A sus ganas, experiencia y a su valentía por salir de casa se le unió la prejubilación de su marido, que fue determinante para la puesta en marcha del negocio que hoy regenta esta emprendedora sevillana. Es el origen de 'Carmen', un centro especializado en productos de peluquería y estética que ha logrado hacerse un hueco en el difícil mercado de los cosméticos a lo largo de los diez años de vida de este establecimiento.

Desde entonces, Carmen pasa su día a día entre tintes, oxidantes, lacas, acondicionadores, mascarillas, peines..., aunque dice que "son los tintes y las permanentes los productos que mejor se venden", apuntando a la competencia de las droguerías para este tipo de establecimientos, "principalmente para aquellos que no requieren tanta especialización como acondicionadores o champús".

El desparpajo y el entusiasmo con el que esta hispalense afronta el trato con el cliente, explican el por qué de la consolidación de 'Carmen' como negocio, de modo que a día de hoy ya tiene una cartera de clientes fijos

que aunque como afirma esta emprendedora no la harán "rica", sí permiten mantener en activo un negocio que a su vez le mantiene "viva" a ella misma.

Explica Carmen que las peluquerías son sus principales compradores, si bien es cierto que "el cliente de a pie nunca falta", aunque "como en todo tipo de negocio tenga sus meses de 'temporada' alta y baja".

Dice Carmen que si quisiera podría 'apuntarse' a la prejubilación, que le ha llegado la carta que, como ella misma explica, le permite dejar de trabajar. Sin embargo, en la balanza de esta emprendedora de pros y contras para decantarse por esta opción, pesan más los inconvenientes que las ventajas.

Porque si de algo se siente satisfecha Carmen Domínguez de estos diez años, es de haber logrado ser su propia jefa: "Nadie me manda y hago lo que quiero, siempre pensando en el bien del negocio".

Porque Carmen no quiere quedarse en su casa. Quiere tratar con la clientela que durante años le ha acompañado en esta travesía empresarial. Quiere luchar por mantener vivo un negocio que con tanta ilusión pusiera en marcha. Quiere seguir emprendiendo. □

El entusiasmo con el que afronta el trato con el cliente, explica el por qué de la consolidación de 'Carmen'



Ficha Técnica

Empresa:

Carmen

Actividad: Establecimiento especializado en productos de peluquería y belleza

Fecha de creación:

1997

Nº de empleados: 1

Dirección:

C/ Sebastián Recasén, local 27. 41007 Sevilla

Teléfono:

629 72 17 86

MARÍA TERESA ARIAS

Un pilar en el sector andaluz de la **madera**

Conversamos con la gerente del Consorcio Escuela de la Madera del Gobierno andaluz, galardonada con el Premio Savia 2007 por su contribución a la introducción de la mujer en el sector de la madera

Mujeremprendedora: ¿Qué valoración realizaría del sector del mueble-madera en Andalucía?

María Teresa Arias: Se trata de un sector que día a día se está posicionando en nuestra Comunidad con un claro avance



tecnológico en los últimos años. Prueba de la representatividad del mismo en Andalucía, son las casi 6.000 pymes que trabajan en él, y que colocan a nuestra región en la tercera en cuanto a número de empresas del sector en España.

ME.: Desde su experiencia, ¿cuál es el peso de la mujer en este sector?

M.T.A.: Tanto en Andalucía como en España es un sector de industria tradicional en el que la mujer está poco representada. Evidentemente, hemos ido ocupando espacios en el sector pero principalmente en puestos de oficina, administrativos, y poco a poco surgen iniciativas empresariales dirigidas sólo por mujeres.

ME.: ¿Cómo valora la incorporación de la mujer a puestos directivos?

M.T.A.: La valoro muy positivamente, ya que de hecho va aumentando aunque no sea en la cantidad deseada. El problema radica en el hecho de que a la mujer se le exige aún hoy día que demuestre doble-

mente su valor para ocupar ese puesto, porque aunque parezcan reivindicaciones obsoletas hay que ser conscientes de que siguen estando de actualidad.

ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con 'sello femenino'?

M.T.A.: Creo en un estilo de dirección con sello personal. Cada persona por su manera de ser le da una impronta a su trabajo. Sin embargo, quizá la mujer le da al trabajo la impronta de agilidad porque a lo largo del día asume muchas tareas propias de la vida doméstica que le permiten tener una mentalidad muy ágil a la hora de dar respuesta a soluciones.

ME.: ¿Qué le supuso la concesión del Premio Savia 2007 otorgado a través de Unemac?

M.T.A.: Considero que fue otorgado más a la labor del centro y del equipo de profesionales que a mi misma. Es de agradecer que el sector después de tantos años te valore positivamente, aunque me hubiera gustado que el premio recayera en la institución.

ME.: Recientemente se ha puesto en marcha el Club de Emprendedoras Mei, ¿con qué objetivos nace?

M.T.A.: Pretendemos que empresarias del sector de la madera lideradas o representadas en una mayoría por mujeres, tengan un foro de intercambio, de debate, en el que expresar sus pensamientos y problemáticas. Se ha diseñado como un espacio de encuentro y comunicación en el que las emprendedoras puedan compartir experiencias y soluciones. □

Perfil

María Teresa Arias Ayala, licenciada en Derecho, trabaja como gerente del CEMER desde su constitución, y al frente de éste ha participado en distintos estudios sobre el sector de la madera-mueble en revistas y

periódicos especializados, así como en diferentes foros nacionales e internacionales como ponente-experto del sector. Además ha colaborado a propuesta del IFA en la convocatoria y desarrollo así como en su posterior ejecución

en el plan estratégico del sistema productivo del mueble de Córdoba. Otro aspecto destacable de su currículum es su participación en diferentes proyectos europeos entre los que destacan: Leader, Adapt, Equal., etc. □

MARÍA GARCÍA BECARES

Marruecos a los ojos de una directiva

Andalucía ha escogido una cara de mujer para representar a nuestra Comunidad en el país vecino. Hablamos con la directora de la UPN de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de Marruecos

Mujeremprendedora: ¿Qué le supone el hecho de dirigir la Unidad de Promoción de Negocios de Extenda de Marruecos?

María García Becares: Supone sobre todo un reto. Un reto por el tipo de país, ya que es el primer país musulmán en el que trabajo y en el que a pesar de los estereotipos que existen, la vida en el día a día no es nada complicada.

ME.: ¿Qué pueden ofrecer las empresas andaluzas al mercado marroquí?

M.G.B.: Andalucía, por proximidad, es un foco de atención muy importante para Marruecos, y éste, por el momento que atraviesa, es un país lleno de oportunidades. Y no sólo en el terreno agrícola, también en el textil e incluso en el agroalimentario.

ME.: ¿Cómo definiría la situación de la mujer en el mercado laboral marroquí?

M.G.B.: La situación de la mujer en Marruecos está cambiando muchísimo y muy rápidamente, aunque todavía a nivel laboral hay un 70% de hombres y un 30% de mujeres. Estamos dando pequeños pasos y prueba de ello es que las mujeres marroquíes están cada vez más preparadas, logrando poco a poco introducirse en el mercado de trabajo.

ME.: ¿Se cuestiona en Marruecos el uso del velo en la mujer?

M.G.B.: En Marruecos hay un segmento de la población de mujeres que realmente llevan el velo por convicción, por cumplimiento del Corán. Sin embargo, también es cierto que hay otro segmento que libremente ha decidido no llevarlo y así lo hacen, y una pequeña parte de mujeres casadas que lo llevan exclusivamente porque sus maridos se lo imponen. En temas como éste, te das cuenta de lo interesante que resulta vivir aquí, porque compruebas que se vive de otra forma de la que nosotros desde nuestro país nos imaginamos.

ME.: ¿Considera una 'señal de cambio' que sea una mujer la que dirija la UPN de Extenda?

M.G.B.: Es un paso significativo, pero no creo que haya que hacer ninguna diferencia porque el mismo trabajo lo podría desempeñar tanto un hombre como una mujer. El hecho de que sea una mujer la 'cara' ante instituciones o empresas marroquíes es señal de que algo está cambiando, ya que además, hasta el momento, no he tenido problema alguno, sino todo lo contrario, respeto absoluto. □



Perfil

Leonesa de nacimiento y especializada en Derecho Comunitario y con un Master en Comercio Exterior, la trayectoria profesional de María arranca en el extranjero realizando trabajo de campo para medios de prensa internacio-

nales en países como Polonia, Puerto Rico o República Dominicana. Con un perfil comercial orientado al exterior, afirma guardar sus "mejores experiencias profesionales y personales" trabajando en países africanos como Tanzania o Zambia. Su

entusiasmo por el teatro y la literatura le llevó a trabajar en la oficina de actividades conjuntas en el CMU Ntra. Señora de África en Madrid, donde tuvo "la oportunidad de conocer a los grandes escritores y poetas contemporáneos". □

CAILU

Discapacitadas capaces

Abrimos las puertas de un pequeño gran rincón de la provincia de Sevilla, un Centro Especial de Empleo dedicado a la serigrafía y manipulado de productos publicitarios con la particularidad de que hace discriminación positiva a favor de la mujer discapacitada



Convencidas de que la inserción laboral es la mejor vía para lograr la integración social, dos empresarias sevillanas, Cristina Pavón y M^a del Mar Martínez, deciden unir sus experiencias profesionales y sociales para trabajar por y para la mujer discapacitada. Corría el año 1998 cuando estas dos emprendedoras se deciden a apostar por un Centro Especial de Empleo, donde desarrollar sus "inquietudes empresariales y sociales aportando desde el mundo de la empresa una

(Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada), un Centro Especial de Empleo dedicado a la serigrafía y manipulado de productos publicitarios, pionero en España por contar con una plantilla integrada en su mayoría por mujeres con una discapacidad moderada producida o agravada por la violencia doméstica.



“ CAILU NO ES SÓLO UNA EMPRESA, ES UN PROYECTO INTEGRAL DE INSERCIÓN LABORAL Y REHABILITACIÓN PERSONAL ”

solución eficaz a las múltiples dificultades con las que se enfrenta la mujer discapacitada", en palabras de Cristina, que ejerce como gerente de la enseña. Cuatro años después, en mayo de 2002, "tras una dura batalla burocrática y un gran esfuerzo económico y financiero", la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía concede a la empresa la esperada calificación. Es el inicio de una 'gran' empresa, Cailu

Recuerda Cristina del arranque de Cailu el apoyo recibido por parte del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra que le apoyaron cediéndoles una nave, y relata cómo hipotecando cada una de las socias su casa lograron adquirir una maquinaria de última generación para, con una plantilla de cinco mujeres, comenzar a producir. Hoy Cailu cuenta con un grupo de trabajadores de 21 personas (18 mujeres y tres hombres), un equipamiento técnico I+D, una amplia gama de productos de gran calidad y a precios competitivos, la certificación de calidad ISO 9001-2000, y una lista de espera de mujeres que quieren entrar a formar parte de la empresa que asciende en la actualidad a 180.

Dice Cristina que el principal compromiso de Cailu pasa por "propiciar la integración de mujeres en situación de

vulnerabilidad sin proponer respuestas caritativas, sino asegurándoles un empleo digno y remunerado que les permita alcanzar su autonomía económica y la rehabilitación personal y familiar que necesitan". Y es que es este empleo digno que ofrecen el que ayuda a estas mujeres a recuperar la autoestima y confianza perdida, dándoles la independencia económica que necesitan para alejarse del maltratador y emprender un camino nuevo.

Por ello, las operarias de Cailu, además de contar con un salario fijo según convenio y con contrato indefinido,



"reciben desde el primer día una serie de servicios asistenciales que van desde el asesoramiento jurídico a la atención médica o psicológica, o incluso a buscarles alojamiento, guarderías o seguridad policial si han tenido que abandonar sus hogares". Para ello cuentan con un equipo de especialistas que ponen a disposición de Cailu su experiencia profesional y su tiempo de forma totalmente desinteresada y voluntaria. Además, y con el fin de que una vez fuera del centro estas trabajadoras no tengan problemas para acceder a cualquier empresa del sector, esta enseña favorece la formación profesional de sus trabajadoras con la organización de cursos especializados en colaboración con la Asociación de Serigrafos Españoles, aunque como afirma Cristina, "ninguna" de las mujeres de Cailu quiere irse. Explica la gerente de esta enseña sevillana que las posibles beneficiarias de estos empleos "llegan derivadas bien de la

“ NUESTRA MAYOR SATISFACCIÓN ES PODER ABRIR TODOS LOS DÍAS LAS PUERTAS DE CAILU Y TENER A LAS MUJERES TRABAJANDO ”

bolsa de trabajo que Cailu ha ido realizando con los años, bien de la Federación Andaluza de Minusválidos de Sevilla (FAMS), del Instituto Andaluz de la Mujer, del Ayuntamiento hispalense, o de cualquier entidad social de carácter privado". Y es que como afirma Cristina el compromiso de su empresa es "con quien hoy por hoy presenta un mayor déficit asistencial", y ésta es la mujer discapacitada. "Sabemos que por cada tres hombres discapacitados, se contrata a una mujer con minusvalía, pese a que ésta representa a más del 70% de la sociedad discapacitada", apunta.

Convencidas de que la mejor manera de prevenir y concienciar es a través de la educación, Cristina y M^ª del Mar apelan como promotoras de este Centro Especial de Empleo a que "las autoridades realicen campañas informáticas desde los colegios explicándoles a los niños en qué consiste el derecho a la igualdad, la naturaleza de los derechos humanos y su necesaria aplicación a todas las personas, sea cual sea su raza, sexo o condición social". Para el futuro esperan poder crecer más para ser capaces de hacer disminuir la lista de espera para poder trabajar en Cailu, aunque ahora su objetivo es la creación junto con la Fundación Genus de viviendas transitorias y la

Reconocimientos

“Nuestra mayor satisfacción es poder abrir todos los días las puertas de Cailu y tener a las mujeres trabajando”. Así de rotunda se expresa Cristina Pavón, gerente de Cailu, a pesar de que son varios los reconocimientos que ha recibido su empresa en estos cinco años de funcionamiento. Y es que Cailu no es sólo una empresa, es un proyecto integral de inserción laboral y rehabilitación personal cuyo trabajo se ha sabido reconocer por las instituciones públicas. Prueba de ello es el haber sido designada por la Unión Europea como 'Empresa modelo' por su importante labor social o el haber recibido galardones de prestigio como uno de los Premios Meridiana que cada año concede el Instituto Andaluz de la Mujer a personas, instituciones o colectivos que se han distinguido por su defensa en la igualdad de derechos y oportunidades, y el Premio Clara Campoamor 2004 o el CAMF de Oro 2004, entre otros. Galardones éstos de los que se sienten orgullosas aunque más lo hagan al poder afirmar que "después de cinco años de esfuerzos y tesón, las mujeres que han entrado en Cailu, sin autoestima y con todo tipo de problemas, han conseguido una independencia económica que les ha cambiado la vida, han renacido".□

concesión de microcréditos para mujeres discriminadas por la violencia de género.□

Isabel García

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Cultura de la **calidad** en el empleo

Nuevos programas de escuelas y talleres para la mejora de la empleabilidad de jóvenes y mujeres



El objetivo de la nueva Orden de 11 de mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo, es el apoyo de proyectos generadores de empleo que fomenten la cultura de la calidad en el empleo y propicien nuevas dinámicas en el marco de las relaciones laborales y sitúen a cada persona en las mejores condiciones en el mercado de trabajo. Para el cumplimiento del citado objetivo se establecen, entre otros, los siguientes programas:

- a) Programa de Talleres de oficios para jóvenes de hasta 30 años y mujeres.
- b) Programa de Escuelas de empleo en sectores productivos.

En relación al programa de talleres de oficios para jóvenes de hasta 30

años y mujeres, éste tiene por finalidad incentivar la ejecución de talleres de oficios destinados a la recuperación o mantenimiento de oficios tradicionales o cualquier otro oficio que esté siendo demandado por el mercado laboral en el territorio en el que se vaya a desarrollar. Los talleres de oficio están destinados a desempleados demandantes de empleo inscritos como tales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, teniendo preferencia aquellos provenientes de itinerarios de inserción. Los talleres de oficio podrán ser promovidos, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por asociaciones empresariales, asociaciones artesanales o empresas todas ellas relacionadas con el oficio objeto del proyecto a desarrollar, así como por Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Las entidades que desarrollen y ejecuten talleres de oficios para jóve-

nes y mujeres podrán beneficiarse de un incentivo que podrá alcanzar hasta el 100% del coste total del mismo. El incentivo podrá ser aplicado tanto para gastos materiales como para gastos derivados de las contrataciones de personal necesarios para la ejecución del proyecto, y de los propios destinatarios. En cuanto al programa de Escuelas de empleo en sectores productivos, dichas escuelas consisten en proyectos asociados a la producción de bienes o servicios, en los que la formación se alterna con el trabajo productivo en actividades que permitan la inserción a través de la profesionalización y adquisición de experiencia laboral de los participantes con la finalidad de incrementar sus posibilidades de inserción profesional. Las Escuelas de empleo están destinadas a personas menores de 30 años que sean desempleadas demandantes de empleo inscritas como tales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo y cumplan con una serie de requisitos entre los que está disponer de formación profesional ocupacional o reglada, diplomatura o licenciatura relacionada con el sector productivo en el que se desarrolle el proyecto.

El plazo de presentación de las solicitudes de ayudas a estos proyectos es durante el mes de diciembre del año anterior a aquel en el que se vayan a iniciar.

Para mayor información puedes visitar el portal de Internet de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. □



21

X

POR LA CARA

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA TRATAMIENTOS FACIALES PVP 45€
HASTA FIN DE LA PROMOCIÓN, NO ACUMULABLE A OTRAS OFERTAS
AJUSTARSE A LAS NORMAS DE LA PROMOCIÓN

Rellena este cuestionario

1. ¿Cuál es tu año de nacimiento?
- 19... ..
2. ¿Puedes indicarnos tu situación familiar?
1. Soltera
2. Casada/pareja
3. Vives sola
4. Otros
3. ¿Tienes hijos?
1. Si
2. No

4. ¿Cuál es tu nivel de estudios?
1. Hasta EGB
2. BUP/COU/FP/Secundarios..
3. Universitarios
4. Universitarios superiores...
5. ¿Trabajas actualmente?
1. Si
2. No

6. ¿Puedes indicarnos tu profesión?
1. Directiva
2. Mando intermedio
3. Administrativa
4. Prof. Liberal/Técnico
5. Comercial
6. Ama de casa
7. En paro
8. Estoy estudiando
7. ¿Qué es lo que más te gusta de Mujeremprendedora?
-
-

COMISIÓN EUROPEA

Comunicar con **eficacia**

En la línea de las guías anteriormente publicadas por la Dirección General de Empresa de la Unión Europea, ésta plantea y ofrece las claves para una buena comunicación a la prensa de sus actividades RSC



No basta con hacer las cosas, hay que saberlas comunicar. Tal vez el planteamiento de que Lo que no se comunica no existe, es perfectamente aplicable en este caso. Especialmente las pequeñas empresas no dan a conocer sus logros., de ahí que la Comisión Europea, haya publicado una breve pero sustanciosa Guía para una comunicación eficaz, encaminada a transmitir todo lo que se lleva a cabo en el campo de la responsabilidad social. De hecho, "si se permite que se sepa lo que se está haciendo en el Área de la responsabilidad corporativa, les está proporcionando la información que desean sobre los valores de su empresa y sobre los productos o servicios que saca al mercado". Y de

esta manera establece incluso ejemplo positivo.

En este sentido, las grandes empresas comunican mejor. De hecho la guía de la que hablamos está más pensada para las pequeñas empresas.

La Guía ofrece ideas de qué hacer, cómo hacer y que se puede conseguir con ello. Y alcanzar una comunicación eficaz que no consiste sino en "transmitir información al grupo de destinatarios -clientes, consumidores o proveedores- que sea válido para su empresa y para los objetivos de dicho grupo". Las herramientas para ello son múltiples. Todas pueden emplearse para que los destinatarios reciban el mensaje.

La Guía ofrece respuesta a estas tres preguntas:

- A) ¿Con quién estás hablando?
- B) ¿De qué deberías hablar?
- C) ¿Quién está hablando de ti?

El tramo final es un interesante manual práctico de comunicación eficaz. Incluye varias técnicas "incluyendo los comunicados de prensa y las relaciones con la prensa, la comunicación con los empleados y otros medios de dar a conocer el espíritu empresarial responsable". Ofrece, pues, opciones disponibles, comunes y eficaces. Y todo ello a tres bandas: la comunicación con el propio personal, la comunicación con la comunidad en cuyo entorno está ubicada la empresa y la comunicación específica con los medios de comunicación, ya sean escritos o audiovisuales. □



EDICIONES EL ALMENDRO

de Córdoba, S.L.

El Almendro, 6, bajo - Apto. 5.066 - 14006 CÓRDOBA
Teléfonos 957 082 789 / 274 692 - Fax 957 274 692
ISBN: 84-8005 - Correo-e: ediciones@elalmendro.org
www.elalmendro.org



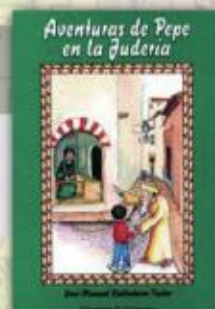
LOS JUDÍOS HOY
Julio Trebolle Barrera
ISBN: 978-84-8005-082-1
172 págs. 9.00 €



LA MUJER JUDÍA
Yolanda Moreno Koch (ed.)
ISBN: 978-84-8005-102-6
212 págs. 15.00 €



AVENTURAS DE PEPE EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO
José Manuel Ballesteros Pastor
ISBN: 978-84-8005-097-7
112 págs. 9.00 €



AVENTURAS DE PEPE EN LA JUDERÍA
José Manuel Ballesteros Pastor
ISBN: 978-84-8005-062-3
80 págs. 9.00 €



LA LITERATURA DE LOS JUDÍOS DE SEFARAD
Poesía, narraciones y cuentos (Siglos X-XIII)
Ángeles Navarro Peiró
ISBN: 978-84-8005-083-8
126 págs. 12.00 €



ABDERRAMÁN EL EMIGRADO
Rosario Lara Vega
y José Ramón Rico Muñoz
ISBN: 978-84-8005-094-4
190 págs. 11.00 €



GUÍA DE LA MEZQUITA-CATEDRAL DE CÓRDOBA
María Dolores Baena Alcántara
ISBN: 978-84-8005-092-0
128 págs. 12.00 €



GUÍA DE LA SINAGOGA DE CÓRDOBA
Jesús Peláez
ISBN: 978-84-8005-099-9
116 págs. 12.00 €



SÓFOCLES HOY
Veinticinco siglos de tragedia
Jesús Peláez y Lautaro Roig Lanzillotta
ISBN: 978-84-8005-089-0
260 págs. 30.00 €

LA RELIGIÓN GRIEGA
Dioses y hombres: santuarios, rituales y mitos
Jan N. Bremmer
ISBN: 978-84-8005-088-3
170 págs. 24.00 €



CONSEJERÍA DE EMPLEO

Empleo y Ministerio Fiscal contra la siniestralidad

Empleo comunicó hasta junio a la fiscalía 561 partes de paralizaciones de obra y accidentes muy graves o mortales



La Consejería de Empleo presentó a la Fiscalía General del Estado hasta 561 partes de paralizaciones de obra y accidentes muy graves o mortales en el primer semestre del año, lo que tuvo como consecuencia la apertura de diligencias previas por parte de la Fiscalía en 86 casos, un 15,3% del total. Estos resultados son fruto del convenio de colaboración, el primero de España en esta materia, que mantienen la Junta de Andalucía y la Fiscalía para la lucha contra la siniestralidad y la prevención de riesgos laborales en nuestra Comunidad.

El acuerdo contempla el compromiso de la Consejería de Empleo de comunicar con carácter urgente a los ocho

fiscales especializados en siniestralidad laboral las situaciones de emergencia en relación con la seguridad y la salud de los trabajadores, así como los accidentes muy graves o mortales, en el momento en que se tenga conocimiento de los mismos, sin necesidad de que exista una denuncia previa. Así, en el primer semestre se remitieron 561 comunicaciones, de las que 83 fueron por accidentes mortales; 25 por siniestros muy graves; 354 por otras situaciones de alerta y 99 partes por paralizaciones.

Como consecuencia, la Fiscalía abrió 86 diligencias previas por delito, un 15,3% del total de las comunicaciones, y por encima del 13,2% alcanzado en el mismo periodo de 2006.

De estas diligencias, 35 fueron por accidentes mortales; cinco por muy graves; 38 por otras situaciones y ocho por paralizaciones.

Estas actuaciones no excluyen las llevadas a cabo por la Inspección de Trabajo (adscrita al Ministerio de Trabajo y coordinada por la Consejería de Empleo), que ejecuta las sanciones administrativas pertinentes.

La colaboración entre la Junta y el Ministerio Fiscal también se extiende a otros ámbitos dentro de la prevención laboral, como la celebración de reuniones, jornadas de formación de fiscales especialistas o la mejora del soporte informático para las comunicaciones, entre otros. □

SER SOCIO DE CRUZ ROJA



SE LLEVA EN LA PIEL



"Ser socio de Cruz Roja es un orgullo para mí, porque sé que con mi colaboración estoy ayudando a que este mundo sea un poco mejor"

"Sé que para que los proyectos salgan adelante se necesita una aportación continuada, un compromiso, por eso soy socio de Cruz Roja"

"Ser socio de Cruz Roja es la manera de demostrarme a mí misma que estoy por encima de la indiferencia"



Socios  Cruz Roja

HAZTE SOCIO.

Llama al 902 22 22 92 o entra en www.cruzrojaselleva.org

GRANADA

Nenuco inaugura tienda en Loja

La cadena, dirigida al público infantil, continúa consolidándose en Andalucía con seis tiendas operativas



Andalucía, con la apertura de un nuevo establecimiento en Loja (Granada), que hace el número 20 en tiendas operativas en España.

La nueva tienda, que se inauguró recientemente, está ubicada en una de las nuevas zonas residenciales de esta población. La franquiciada que está al frente de la tienda es María Trinidad Cano, una empresaria que ha apostado por la marca Nenuco como valor seguro en el sector de la moda infantil en España.

Con esta apertura ya son 20 las tiendas operativas en España, seis de las cuales están ubicadas en Andalucía. En la actualidad en las tiendas Nenuco se pueden encontrar los

siguientes productos: ropa exterior e interior y cosmética de premamá, ropa exterior, interior y calzado para niños de 0 a 5 años, y cuenta con una línea de coches de paseo, sillas de automóvil, parques, tronas, juguetes, productos de aseo infantil, complementos, etc. La inversión estimada para una tienda Nenuco es de 90.000 euros con un derecho de entrada de 12.000 euros. El establecimiento debe contar con unas dimensiones desde los 90 metros cuadrados y una fachada mínima de 6 metros. En breve la firma inaugurará nuevos establecimientos, entre ellos, el de Tenerife.

Asimismo se han inaugurado otras tiendas en Lucena (Córdoba) y Badajoz. □

Nenuco, enseña dirigida al público infantil que comercializa productos del sector textil, calzado y complementos, continúa con el proceso de consolidación de la marca en

Taberna Bocatín estrena nueva imagen

Taberna Bocatín, enseña de restauración moderna, ha inaugurado un establecimiento con su nueva imagen en el Centro Comercial El Deleite, situado en el Paseo del Deleite en Aranjuez, en el sur de Madrid. Este centro comercial, que ha supuesto una inversión de 16,5 millones de euros y cuenta con 27 locales de moda, ocio y restauración, cuenta con el Hipermercado E. Leclerc como locomotora que junto con la Taberna Bocatín arrastrarán a una gran variedad de público. Deleite Franquiciado es la



sociedad que regenta la franquicia, la misma que es promotora del centro comercial, y que ha confiado en la profesionalidad de esta enseña. Esta nueva sociedad es la primera en confiar en la nueva imagen de las tabernas y confirman el éxito ya que afirman que la clientela está muy de acuerdo con la nueva decoración minimalista. Taberna Bocatín ha renovado su imagen convirtiendo sus establecimientos en las tabernas del siglo XXI.

Una imagen más moderna, más acogedora, aprovechando más el espacio y dejando una barra más visible. Los



colores corporativos se mantienen, cambiando el mobiliario hacia una línea más vanguardista. □



MICAELA NAVARRO Y SOLEDAD RUIZ PRESIDIERON LA ENTREGA DE ESTOS GALARDONES

(redes)
igualdad

nes se enmarcan en el programa Óptima promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en colaboración con CCOO y UGT Andalucía, y con el apoyo del Fondo Social Europeo. En concreto se trata de las empresas o entidades andaluzas, Andalusi Park Hotel y Aparcamientos Urbanos ambas de Sevilla; Caja de Jaén, Cofiman, y Cutre, las tres de Jaén; Cajamar de Almería; Cash Lepe y Safa-Funcadia ambas de Huelva; y Entreálamos de Granada.

El programa Óptima tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, a través de una estrategia de optimización de los recursos humanos en las empresas y entidades andaluzas. EL programa se desarrolla en varias fases: captación de empresas públicas o privadas para participar, firma del protocolo por parte de la empresa comprometiéndose a cumplir los objetivos del programa, estudio de diagnóstico de la situación de las mujeres en la empresa, formación en igualdad de oportunidades y elaboración de un Plan de Acción Positiva. □

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Colaboradoras en igualdad

Nueve empresas andaluzas han recibido el distintivo de entidad colaboradora en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, presidió el pasado mes de septiembre en Sevilla el acto de entrega de distinciones a nueve

empresas o entidades andaluzas que han llevado a cabo programas de acción positiva para hacer posible la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en sus centros de trabajo. Estos galardono-



RENAULT

Todo lo que ahorras en este Clio, lo gana la ecología.



descuento
1.750 €
+
890 €
de ecoahorro*

eco ahorro
hasta 7%

A partir del 1 de enero de 2008 todos los coches con bajas emisiones pagarán menos Impuesto de Matriculación.

EN RENAULT TE ANTICIPAMOS ESTE AHORRO AHORA, y te hacemos un descuento adicional.

Para que pagues menos por ser ecológico, desde hoy.

Acércate a tu concesionario, y descubre la gama ecológica y económica de Renault.

Renault eco². Ecología al alcance de todos.

Renault
eco²
ECOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS

* Ahorro para Clio 5P Dynamique 1.5 dCi 85cv eco², calculado en función de la reducción del Impuesto de Matriculación que se aplicaría a partir del 1 de enero de 2008 tras el anuncio del Consejo de Ministros de 20 de julio de 2007. Oferta aplicable a particulares, autónomos y empresas no flotistas que adquieran un máximo de 2 vehículos hasta el 31/10/07. Modelo visualizado: Clio 3P Dynamique 1.5 dCi 85cv eco². Gama Clio: consumo mixto desde 4,4 hasta 8,4 (l/100 km). Emisión CO₂ desde 117 hasta 199 (gr/km).

RED RENAULT DE ANDALUCÍA



902 333 500

www.renault.es

AMFAR

Artífices del cambio en el mundo rural



Con 16 años de vida a sus espaldas, la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural continúa en su lucha por defender los derechos e intereses de la mujer rural española

“Las mujeres son las verdaderas artífices del cambio que se está produciendo en el mundo rural”.

Así de rotunda se expresa Lola Merino, presidenta nacional de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar), una organización que a día de hoy cuenta con 84.028 asociadas en todo el territorio nacional con 43 delegaciones provinciales y presencia en 13 comunidades autónomas, entre ellas, Andalucía, donde suman más de 9.000 mujeres. Prueba del trabajo desempeñado por esta Federación a lo largo de sus 16 años de vida es que en la actualidad ostentan la vicepresidencia primera de la Comisión Europea de Mujeres Rurales del Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias y son la organización que representa a la mujer rural en el Consejo Estatal de ONG's.

“ LA APROBACIÓN DE LA LEY DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL ES UNO DE LOS OBJETIVOS PRIORITARIOS DE AMFAR ”

Relata Lola Merino que "conseguir la igualdad real para las mujeres rurales" es el objetivo que explica el nacimiento y consolidación de esta Federación, un fin que pasa por "la formación, la conciliación de la vida laboral y familiar" y "la aprobación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural", una norma que esperan "ansiosas" por considerarla "de vital importancia para la mujer rural española ya que no sólo garantizaría la igualdad por ley sino que además incluye

un Plan Estratégico que sitúa a la mujer como eje central del desarrollo rural".

Sin atreverse a destacar problemas propios de la mujer rural ya superados por la urbana, Lola Merino apunta al grado de afección de los mismos: "La desigualdad y la discriminación nos afecta a las mujeres en general". Señala que en el mundo rural el problema de la conciliación queda agravado, "tanto que la mayoría de las mujeres opta por dejar de lado su mundo laboral y dedicarse en exclusiva a las labores domésticas". Porque como dice "la igualdad avanza más lentamente en el mundo rural" en el que además "la mentalidad de las personas que viven en las zonas rurales es más conservadora, los cambios se producen más lentamente y está más arraigado el reparto del trabajo según los roles tradicionales establecidos".

Afortunadamente, como afirma Lola, "la propia concienciación de las mujeres" es la que está actuando como "motor del desarrollo rural", "conscientes de que un pueblo sin mujeres desaparece y que sin infraestructuras necesarias se verán abocadas a la emigración". "Todo ello lleva consigo que las mujeres se sientan en la obligación de poner en marcha sus propias herramientas para salir adelante", de modo que "es este carácter emprendedor el que está logrando que sean muy numerosas las mujeres que montan sus propias empresas poniendo en marcha los servicios que no reciben de las administraciones y que son vitales para el desempeño de sus funciones dentro y fuera del domicilio".

La formación es una de las claves que garantizan la libertad y la autonomía de la mujer. En Amfar lo saben y por ello orga-



LOLA MERINO, PRESIDENTA DE AMFAR

nizan a lo largo de todo el año una gran diversidad de acciones formativas, contando para ello con el apoyo del Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, de fondos comunitarios de los programas Leader y Proder y otras entidades públicas y privadas de carácter local, provincial o regional. "Los temas formativos dependen de las necesidades de las propias beneficiarias, aunque destacan como fundamentales la incorporación de la mujer a las políticas de desarrollo rural, el autoempleo, la violencia de género, la incorporación al sector agrario, las prestaciones sociales o las nuevas tecnologías de la comunicación", apunta la presidenta de Amfar. □



En internet:

www.mujerrural.com

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

El turismo como prioridad en el Levante almeriense

Nos adentramos este mes en las actuaciones llevadas a cabo por el Plan Turístico del Levante almeriense, una iniciativa que beneficia a trece municipios de la provincia con una inversión de 4 millones

Mejorar y ordenar la oferta turística del Levante almeriense, lograr una mayor contribución de la actividad turística al desarrollo y modernización integral de la zona, e implantar un modelo de gestión y planificación duradero en el territorio son los resultados que se persiguen con la puesta en marcha del Plan Turístico del Levante Almeriense. Para lograrlo, los promotores del mismo -la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Administración Estatal- invertirán cuatro millones de euros hasta finales del próximo año 2008.

En total son 13 los municipios que integran la mancomunidad del Levante y que por tanto se están beneficiando de la ejecución de este Plan que recoge entre las actuaciones más sobresalientes la creación de un Aula del Mar en el Castillo del Nazareno, en la localidad almeriense de Garrucha, o la creación de un Museo del Ferrocarril en Huércal Overa. Precisamente en este municipio tuvo lugar el pasado mes de septiembre la presentación de las actuaciones acometidas hasta el momento en virtud del cumplimiento de este Plan, un acto en el que estuvieron presentes el director general de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía, Antonio Muñoz, el presidente de la Mancomunidad, Luis García Collado, la delegada provincial de Turismo, Comercio y Deporte, María Isabel Requena y el presidente de la Asociación de Turismo de Almería, Ramón Bernet, a quienes acompañaron alcaldes y concejales de la Mancomunidad y vecinos de los municipios que la forman.



Entre las actuaciones contempladas en el Plan, cabe destacar proyectos ya finalizados como la iluminación monumental del Castillo de Huércal Overa, la Iglesia de la Purísima Concepción en Turre, la Iglesia de Santa María de Sorbas y del paseo marítimo de Carboneras. Una serie de actuaciones cuyo objetivo es la puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la zona así como la conversión de algunos de estos hitos en referentes simbólicos de los distintos municipios del levante almeriense, atrayendo así la atención del visitante y aumentando su atractivo, mostrando otra tipología de arquitectura con luces directas e indirectas.

Por otro lado, también se encuentran finalizadas la construcción de un Jardín Botánico en Vera y del Parque del Coto en Garrucha. Este último continúa el desarrollo de un gran sistema verde capaz de aprovechar el agua reciclada de la 'montaña depuradora' para regar la plantación. Igualmente están terminadas las obras del Mirador El Picacho en Taberna, lugar de partida de una ruta turística de senderismo dotada de fuentes de agua natural de sierra que muestra al viajero la geolo-

gía y flora autóctona y que posibilita la realización de deportes naturales tales como el trekking, senderismo y cicloturismo, entre otros.

Asimismo cabe destacar la adecuación y embellecimiento de cascos urbanos de la comarca para que éstos queden incorporados a la oferta turística de la comarca. Además, se encuentra en proyecto la construcción del Museo de Arte Contemporáneo, uno de las más emblemáticas e importantes, al menos desde un punto de vista cultural, de cuantas actuaciones se van a ejecutar con cargo al Plan.

La realización de estas actuaciones persigue una serie de objetivos claros, entre ellos, la puesta en valor de los recursos turísticos así como la creación de nuevos productos. Además, contempla la mejora turística del medio urbano y natural de los municipios, el aumento de la diversificación y mejora de la oferta complementaria, la sensibilización por la cultura de calidad, y el apoyo a la creación de empresa y fortalecimiento del tejido productivo. □

AYUNTAMIENTOS

Motril convoca becas para madres jóvenes



El Área de la Mujer del Ayuntamiento de la localidad granadina de Motril ha presentado un díptico informativo sobre los requisitos para acceder a las becas destinadas a las madres jóvenes del municipio, un programa recogido dentro del III Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. El Consistorio concede estas ayudas a mujeres menores de 30 años, con el objetivo de promover la conciliación de la vida familiar y laboral, apoyando a las madres jóvenes del municipio que se encuentran en proceso de formación y que tienen dificultades para hacerlo compatible con su maternidad.

La cuantía total de estas becas supera los 11.000 euros, gracias a la colaboración de las empresas participantes, lo cual permitirá a un mayor número de mujeres acceder a estas becas. Por cada una de ellas se establecen cuantías de carácter especial de 200 euros para formación inicial de base y formación de base educativa permanente. Para Educación Secundaria de adultos, se destinan 300 euros, y otros 300 para obtención del permiso de conducción para mujeres discapacitadas. □

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Impulso económico a las emprendedoras andaluzas

Promover el desarrollo económico de Andalucía es la finalidad de la nueva Orden del 26 de julio de 2007 de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social del Gobierno andaluz publicada en el Boja número 176. En ella se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones a mujeres y empresas de mujeres para el fomento y mejora empresarial, y se efectúa su convocatoria para el año 2007. Y es que entre las estrategias que se diseñan para que sea real y efectiva la igualdad del hombre y la mujer andaluzes, el Instituto Andaluz de la Mujer con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Operativo Feder de Andalucía 2007-2013, ha puesto en marcha una serie de actuaciones, entre las que se encuentran estas subvenciones. En virtud de esta Orden, las beneficiarias de estas subvenciones son las empresas de mujeres, ya sean sus titulares personas físicas o jurídicas o comunidades de bienes, que tengan abierta sede social, delegación o establecimiento de producción en Andalucía, así como las mujeres que estén en fase de iniciar un proyecto de actividad autónoma o empresarial en Andalucía con el carácter de empresa de mujeres. Hay que añadir que se consideran empresas de mujeres a los efectos de esta Orden, las pymes participadas mayoritariamente por mujeres con al menos un 50% del capital.

Con respecto a los proyectos subvencionables, podrán ser objeto de sub-

vención las actuaciones que se engloban en alguna de las siguientes líneas:

- Gastos de acondicionamiento del local.
- Reforma y modernización dirigidas a la implantación de tecnologías y sistemas de organización relativos a la mejora de los sistemas de gestión.
- Inversiones en bienes de equipo nuevos, instalaciones, mobiliario y equipos informáticos.
- Gastos derivados de la constitución formal de la empresa, del registro de patentes y marcas, de la adquisición de software y aplicaciones informáticas, o del diseño y elaboración de la imagen corporativa de la empresa.
- Elaboración e implantación de planes de prevención de riesgos laborales, de igualdad y sistema de calidad.
- Gastos derivados de la asistencia técnica para la elaboración e implantación de los proyectos que contribuyan a la generación de empleo, la estabilidad y el crecimiento de las empresas.
- Gastos derivados de la puesta en marcha de un Plan de Comercialización para la empresa.

En lo referente a la cuantía de la subvención, cuyas solicitudes deberán presentarse preferentemente en los registros del Instituto Andaluz de la Mujer y de los centros de la mujer provinciales, ésta no podrá superar el 50% del presupuesto del proyecto de inversión aceptado. □

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Conferencia de la Franquicia en Andalucía

Tras el éxito de la primera edición celebrada el pasado año, la Asociación de Franquiciadores de Andalucía organiza el próximo 5 de octubre en el Hotel Barceló Renacimiento de Sevilla la II Conferencia de la Franquicia en Andalucía. En esta ocasión el lema escogido ha sido 'Innovación y



emprendimiento: retos y oportunidades'. Y es que después de un período de intenso crecimiento, la franquicia afronta una etapa de consolidación a través de la innovación permanente que debe permitirle rentabilizar las nuevas tendencias comerciales y los cambios constantes en los gustos de los consumidores. □

CÁMARA DE COMERCIO

Conciliación e igualdad de oportunidades en el comercio minorista

En el marco de entrada de la aplicación de la nueva Ley para la igualdad efectiva de hombres y mujeres', y a través del Proyecto Com-cilia, la Cámara de Córdoba celebra hasta el próximo 15 de noviembre un curso gratuito *on line* dirigido a las personas dedicadas a actividades de comercio minorista, para fijar conocimientos obligatorios sobre las mismas, así como actualizar



lo referente a aspectos como horarios comerciales o las tendencias del consumo. El curso consta de cuatro módulos: introducción a la conciliación de la vida profesional y personal; la conciliación de la vida profesional y personal: un nuevo enfoque; los horarios comerciales y la gestión del tiempo y el papel del asociacionismo en la creación de servicios para conciliación. □

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Programa de Abuelas Cuidadoras

La Diputación de Sevilla ha retomado el Programa de Abuelas Cuidadoras que pusiera en marcha en cinco municipios de la provincia como experiencia piloto en 2006, con la intención de incluirlo en la programación anual de su Área de Igualdad y Ciudadanía. En esta ocasión serán 15 los municipios, menores de 20.000 habitantes y en los que se registra un mayor índice de trabajo temporero, que contarán con la posibilidad de que las mujeres que cuidan de sus nietos por falta de conciliación de la vida laboral y familiar de sus hijos encuentren nue-

vas maneras de tratar temas de su interés, opciones para afrontar la problemática cotidiana generada de la convivencia de sus nietos o refuerzo de su autoestima. Las participantes dispondrán de una guardería en cada municipio, con monitores especializados, para dejar a sus nietos durante el tiempo que duren las sesiones. □



INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Seminarios 'Mujeres Asociadas'

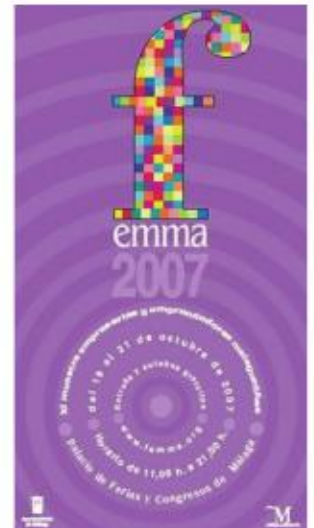
Más de un centenar de mujeres, pertenecientes a 53 asociaciones de la provincia de Jaén, se han formado en técnicas de liderazgo, empoderamiento y gestión a través de la tercera edición de los seminarios provinciales 'Mujeres Asociadas', organizados por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). La actividad se desarrolla cada año en el marco del Programa Asocia y, en esta

ocasión, la localidad de Baeza se encargó de acoger recientemente a las representantes de más de 20.000 jiennenses. Natividad Redondo, coordinadora provincial del IAM, explicó que la celebración del seminario tiene como objetivo favorecer el intercambio y puesta en común de conocimientos y actividades de las socias de las federaciones y asociaciones de mujeres. □

AYUNTAMIENTO Y DIPUTACIÓN

XI Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ya está preparado para acoger la XI edición de la Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, Femma 2007, que se celebrará del 18 al 21 de octubre. Un año más Diputación provincial y Ayuntamiento de Málaga unen esfuerzos para implantar en la capital malagueña un espacio físico en el que las empresarias muestran a la ciudad sus productos y servicios en un marco de intercambio de relaciones con otras empresas y con los ciudadanos, así como ofrecer una oportunidad a las emprendedoras para estudiar la viabilidad de la iniciativa empresarial que lideran y un modo de valorar su posible consolidación en el mercado.



En Femma podrás encontrar desde los productos y servicios de las empresas participantes hasta todo tipo de información y asesoramiento para comenzar o consolidar una iniciativa empresarial. Y es que a los stands de las participantes, hay que sumar otros como los de los organizadores que impulsan y financian un año más este proyecto, así como los de las asociaciones de empresarias y directivas de la provincia malagueña. □



PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

FORMACIÓN

Nuevo master en dirección y gestión de empresas TIC



La Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para la competitividad de las empresas asociadas, ha incluido en su oferta formativa el I Master en Gestión y Dirección de Empresas TIC's de Andalucía que arranca este mes de octubre. El MBA TIC desarrollará conceptos de Management aplicados y aplicables a las particularidades de las empresas del sector, incluyendo las mejores prácticas internacionales en la materia.

El master se propone brindar conocimientos prácticos y operativos" que serán la base del diseño metodológico a utilizar en todo el programa. El 20% de las sesiones estarán dedicadas al conocimiento de los mercados que componen las TIC's y a cómo aprovechar sus oportunidades en el corto, mediano y largo plazo. Las 500 horas de duración del programa están focalizadas en cuatro áreas temáticas: 'Conocimiento del mercado', 'Estrategia, comercial, marketing e innovación', 'Organización' y 'Plan de ejecución práctica'. □

CEA

VI Edición de Emprende'07

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, ha convocado recientemente la VI Edición del Certamen de Creación de Empresas, Emprende 2007. A través de esta iniciativa, la CEA promueve la modernización y el fomento del empleo en la comunidad autónoma andaluza, distingue y reconoce iniciativas y proyectos empresariales que conjugan viabilidad e innovación, optimiza los recursos y plantea nuevas posibilidades de expansión internacional. Así, desde el año 2002, en el que se celebró su primera edición, el número total de proyectos presentados al Certamen Emprende en toda Andalucía ha sido de 841. Este certamen presenta tres categorías de participación: creación de empresas, para aquéllos proyectos empresariales que no hayan iniciado aún su actividad o lleven en funcionamiento menos de un año; empresas en expansión, dirigido a



empresas que acrediten una buena trayectoria empresarial durante varios ejercicios económicos; y la categoría emprende, que premia la difusión del espíritu emprendedor. Todos aquellos que estén interesados en participar en el certamen pueden presentar sus solicitudes hasta el próximo 10 de octubre en el departamento de Creación de Empresas de la CEA o en sus delegaciones provinciales, situadas en cada una de sus organizaciones territoriales miembros. □

ENCUENTROS 2000

Esperanza Aguirre inaugura el curso en la Fundación Antares

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre Gil de Biedma, inauguró el pasado mes de septiembre el curso académico 2007/2008 de la Fundación Antares Foro de Sevilla, ocasión en la que aprovechó para dictar la primera conferencia del curso y en la que mantuvo un coloquio con los asistentes dentro del foro de opinión y debate Encuentros 2000.

A la apertura, le seguirá la intervención de José Antonio Viera Chacón, secretario general del PSOE de Sevilla, quien pronunciará la conferencia 'La construcción de la gran Sevilla: una cita inaplazable' el próximo 4 de octubre. También este mes, acudirá a la tribuna del Foro de Antares, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra,



momento en el que se reunirá una importante representación del mundo agrícola y empresarial con motivo de la celebración del 30 aniversario de la institución.

En noviembre está, igualmente prevista, la asistencia de Rosa Díez, ex europarlamentaria del PSOE y actual promotora de un nuevo partido a nivel nacional que se presentará a las próximas elecciones generales, así como de el presidente de CajaSur, Santiago Gómez Sierra. □

ASESORÍA JURÍDICA

Sistema de arbitraje en los alquileres

El arbitraje es un sistema de resolución de conflictos, alternativo a la vía judicial, y cuya finalización mediante el denominado 'laudo' crea efectos similares al de una sentencia dictada en los juzgados, no apelable y ejecutable. La Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje, establece en su artículo 2 que: "podrán ser materias objeto de arbitraje las controversias sobre materias de libre disposición conforme a derecho".

Según el artículo 14 de dicha Ley, los arbitrajes pueden ser administrados por:

- Corporaciones de derecho público que puedan desempeñar funciones arbitrales, según sus normas reguladoras, y en particular el Tribunal de Defensa de la Competencia.
- Asociaciones y entidades sin ánimo de lucro en cuyos estatutos se prevean funciones arbitrales y conforme a sus propios reglamentos.

El arbitraje puede aplicarse perfectamente a los alquileres, tanto a los de vivienda como para los de uso distinto del de vivienda, los celebrados por temporada y los celebrados para ejercer una actividad industrial, comercial, artesanal, profesional, recreativa, asistencial, cultural o docente. Cuando un propietario de un inmueble, local o garaje quiere alquilarlo, puede pactar con el arrendatario que en el supuesto de surgir alguna controversia o problema derivado del contrato, la solución se solvente a través del arbitraje; sería la denominada 'Sumisión a arbitraje'. Incluir el arbitraje en el contrato de alquiler no tiene ningún coste. Sólo en

el caso de que haya que acudir al arbitraje, deberá pagarse al árbitro o a la institución arbitral que las partes designen libremente. Se trata de un sistema más económico en costes si lo comparamos con el Judicial, y que tiende a evitar litigios futuros.



Según la Ley de Arbitraje de 2003 Artículo 21.2, "salvo pacto en contrario, tanto los árbitros como la institución arbitral podrán exigir a las partes las provisiones de fondos que estimen necesarias para atender a los honorarios y gastos de los árbitros y a los que puedan producirse en la administración del arbitraje. A falta de provisión de fondos por las partes, los árbitros podrán suspender o dar por concluidas las actuaciones arbitrales. Si dentro del plazo alguna de las partes no hubiere realizado su provisión, los árbitros, antes de acordar la conclusión o suspensión de las actuaciones, lo comunicarán a las demás partes, por si tuvieren interés en suplirla dentro del plazo que les fijaren".

El 'laudo firme', que tendrá que dictarse como máximo en el plazo de seis meses, produce efectos de cosa juzgada y frente a él sólo cabrá solicitar la revisión conforme a lo establecido en la ley de enjuiciamiento civil para las sentencias firmes. Si el laudo no se cumple, el juzgado de primera instancia del lugar en que se haya dictado el laudo será el competente para su ejecución forzosa, de acuerdo con lo previsto en la Ley de Enjuiciamiento Civil. □

CONSUMO

España, a la cabeza de la TDT

Impulsa TDT', el organismo formado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el sector audiovisual, ha puesto en marcha una campaña dirigida a los presidentes de las comunidades vecinales para informarles de las ventajas que ofrece la Televisión Digital Terrestre. Y es que la cobertura de los canales nacionales en TDT ha aumentado hasta alcanzar el 85,63% de la pobla-



ción española el pasado verano, la mayor tasa de Europa, por delante del 80% de Italia o el 75% de Alemania. Sin embargo, está aún muy lejos de alcanzar los niveles de sintonización de la televisión analógica, ya que en agosto -últimos datos disponibles- la cuota de audiencia se situó en un 7,4%, eso sí, casi tres puntos más que a principios de año. Por otro lado, el contacto medio diario de los espectadores con la TDT ha sido de 2,9 millones de individuos en el último mes de agosto, y su consumo medio de 63 minutos diarios. En cuanto a las cifras de venta, las últimas disponibles, correspondientes al mes de julio, han recogido un máximo histórico de ventas de televisores con sintonizadores de Televisión Digital Terrestre (TDT), lo que significa que la venta de formatos de pantalla plana se están convirtiendo en el motor del crecimiento de ventas de equipos de TDT. A través de la campaña informativa, 'Impulsa TDT' recuerda a los presidentes que con la instalación de la señal digital los vecinos pueden disfrutar de un mayor número de canales, más calidad de imagen y sonido, así como servicios interactivos, todo ello de forma gratuita. □

Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel.: 902 262 263. www.ceconsulting.es

ESCÁPATE A...

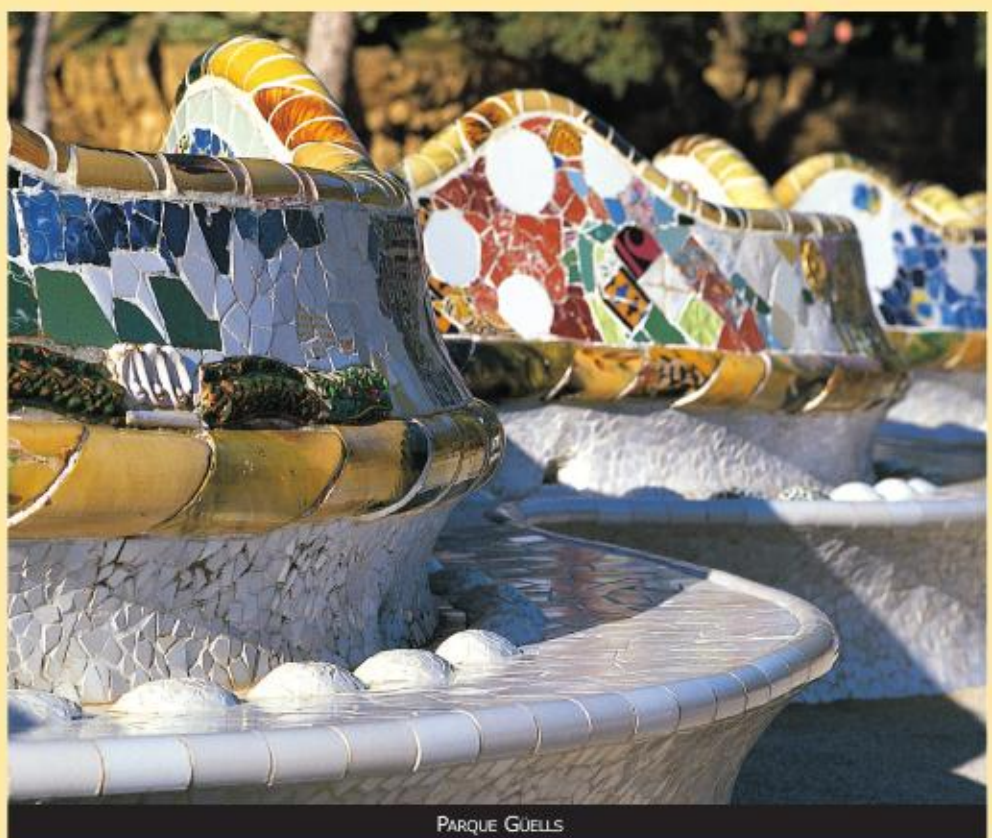
Barcelona: la ciudad escrita, la ciudad contemplada

En la novela de Ildefonso Falcones titulada 'La Catedral del Mar', la principal protagonista de esta novela es aquella Barcelona en plena efervescencia que opta por el gótico para construir lo que hoy constituye su centro histórico. El visitante que viene a conocerla la descubre en su barrio gótico, corazón de la ciudad medieval y magnífica muestra de la que, cuando se extendía su dominio por el Mediterráneo, compitiendo con genoveses y venecianos, fue la capital del reino de Aragón. Se está entonces construyendo -y de ahí el título- uno de los exponentes más hermosos del gótico catalán, la Iglesia de Santa María del Mar, en el corazón del barrio de la Rivera, que se convertiría en eje de la vida comercial de Barcelona. En aquella segunda mitad del siglo XIV los edificios góticos cambian la fisonomía de Barcelona. Un buen punto de partida para que el visitante emprenda un viaje a sus entrañas más profundas.

No es de extrañar que Ildefonso Falcones, vuelva con su novela a recorrer aquella Barcelona medieval y la haga protagonista de su historia, como hiciera



BARRIO GÓTICO



PARQUE GÜELLS



SAGRADA FAMILIA, LA EMBLEMÁTICA OBRA INACABADA DE GAUDÍ

ya Eduardo Mendoza con su novela *La ciudad de los prodigios* (1986), o lo hizo anteriormente Mercè Rodoreda con novelas como la conocida *La plaça del Diamant* (1962), en la que Barcelona es, una vez más, protagonista. No son ni los primeros ni los últimos, son sólo tres ejemplos de un gran elenco de autores catalanes, que viven en esta Barcelona cosmopolita, balcón a la cultura mediterránea, emporio editorial, que una y otra vez recorren en sus páginas. Una ciudad que otro genio de las letras, Miguel de Cervantes, calificó como "flor de las bellas ciudades del mundo", "regalo y delicia de sus moradores" y "grande, famosa, rica y bien fundada ciudad". Desde Desclot (s. XII) o Joan Boscán (s. XV-XVI), hasta los contemporáneos Terenci Moix, Eduardo Mendoza, Juan Marsé, Salvador Espriu, Pere Gimferrer, Carmen Laforet, los Goytisolo, Ana María Matute, Joan Peruchó, Rosa Regás, Montserrat Roig, Mercedes Salisachs, Enrique Vila-Matas... Y la lista sería interminable. Los escritores catalanes la han recorrido de extremo a extremo, una y cien veces.

El Barrio Gótico no es sino el monumento vivo de aquella pujante Barcelona del siglo XIV. Crece sobre la romana Colonia

Iulia Augusta Faventia Barcino fundada en el siglo I a. C. Hoy visible sólo en algunos trozos de muralla y en el subsuelo del Museu d'Història de la Ciutat, en un escuálido resto de cementerio romano y en las majestuosas columnas del Templo de Augusto, hoy conservadas en el patio de una casa del Carrer del Paradís. Pero, es a finales de la Edad Media cuando este emblemático barrio se desarrolla con creciente esplendor. Unas calles que concentran dos mil años de historia y que podemos recorrer brevemente en el Museu d'Història de la Ciutat, situado en ese magnífico conjunto de edificios alrededor de la Plaça del Rei, centro neurálgico del poder en la Barcelona medieval.

Y en este barrio, la Catedral y el citado complejo de edificios alrededor de la Plaça del Rei. Allí tuvo su sede el Palacio Real. En sus entrañas, el viajero recorrerá interesantes restos de la ciudad romana, incluidos lienzos de muralla, torres, calles, casas, restos de una basílica paleocristiana, lagares y bodegas... Y, desde luego, los magníficos edificios medievales de la Capilla Real de Santa Ágata (1302), o el impresionante Saló del Tinell (1370), antiguo salón de trono, uno de los exponentes de la arquitectura gótica civil

catalana. Todo bajo la mole renacentista del conocido Mirador del Rei Martí.

Cerca de allí encontramos la emblemática Plaça de Sant Jaume, donde se encuentran los edificios del Ayuntamiento y del Gobierno de la Generalitat de Cataluña. El actual edificio del Ayuntamiento esconde en su interior magníficas construcciones góticas como el Saló del Cent (s. XIV), donde se reunía el Consejo del Ciento que gobernaba la ciudad. Al otro lado de la plaza, el Palacio de la Generalitat, lugar en el que desde 1283 se reunían las Cortes Catalanas. A su costado lo que queda del Call, la judería de Barcelona, un barrio eliminado en 1401. El resto, y porque las pocas páginas no dan para describir detalladamente tanto patrimonio y tanta belleza, lo descubrirá el visitante callejeando y saboreando la esencia de lo auténtico. Y no te vayas de este barrio sin visitar el Museo Picasso. Como tampoco lo hagas sin comprobar que una ciudad cosmopolita como ésta puede alojar en las mismas calles, historia, patrimonio y bullicio, animación y vanguardismo. Pero Barcelona no es sólo el Barrio Gótico. A partir del Renacimiento, se desborda fuera de sus límites y comienza a crecer. Así que el



EN BARCELONA EL MODERNISMO SE HACE EMBLEMA EN EL ENSANCHE

paseante tendrá que atravesar la Plaza Real y salir a la Rambla y subir por ella hasta la Plaza de Cataluña o bajar, en sentido contrario hasta el mar, hasta el puerto que hace de esta ciudad un magnífico balcón sobre el Mediterráneo, o quedarse en lo que fuera riera que traía las aguas desde la parte alta hasta el mar y hoy es avenida. Y contemplar el Gran Teatro del Liceo, la Iglesia de Belén, el Palacio de la Virreina o el Palacio Moja, el Antiguo Hospital de la Santa Creu, el Mercado de la Boquería... Y si bajamos, el Museo de Arte Contemporáneo y las Reales Atarazanas (Drassanes) unos astilleros del siglo XIV sobre el emplazamiento de los primitivos del siglo XIII. El Puerto -el Port Vell- lo dejaremos para saborear la animación de sus noches.

Otra etapa será el Paseo de Gracia y sus alrededores, ese cuadrículado urbanístico que constituye el Ensanche, que diseñara el ingeniero catalán Ildefonso Cerdà i Suñer en la segunda mitad del siglo XIX. Un proyecto que adivinó el futuro y permitió expandir la Barcelona dieciochesca hacia el proyecto de la Barcelona moderna. Allí descubriremos las excelencias de la arquitectura modernista que, con nombres de tanto prestigio como el de Antoni Gaudí, levantaron en esta nueva Barcelona los edificios modernistas más emblemáticos. Nos bastará ver edificios como la Pedrera o la Casa Batlló, ambos de Gaudí, o los exponentes de una pugna de rivalidad artística entre tres grandes arquitectos de la época: el citado Gaudí, Domènech i Montaner y Puig i Cadafalch. De este último la Casa Amatler y del anterior la cercana Casa Lleó Morera, que es también el creador del edificio (1880) que

hoy aloja la Fundación Antoni Tapies, a pocos metros de ésta. Pero el paseo del amante del modernismo por la arquitectura catalana no puede quedarse sólo en el Paseo de Gracia, ha de recorrer sus alrededores. Los caprichos modernistas son un empezar y no acabar, para deleite del viajero. Pero, no podemos conocer a Antoni Gaudí sin acercarnos hasta el Parque Güell en una de las zonas altas y con mejores vistas de la ciudad, y el inacabado templo de la Sagrada Familia, una de las imágenes más emblemáticas de Barcelona.

La Barcelona actual cobra una nueva fisonomía con la celebración de las Olimpiadas de 1992.

Barcelona, un balcón a la cultura mediterránea y un centro literario de los más importantes de Europa. Muestra de ello es la magnífica obra, reciente, de Sergio Vila-Sanjuán y Sergi Doria, *Paseos por la Barcelona Literaria*, que el viajero que quiere descubrir los rincones más fascinantes de la ciudad, de la mano -o de la pluma- de sus más ilustres escritores, deberá adquirir. Y sigan, sin dudar, el consejo de Vila-Sanjuán y Doria, "lean y vean el eterno retorno de una ciudad rediviva gracias a la literatura. Crúcenla. De mar a montaña. De Montjuic al Tibidabo. De Pedralbes al Raval. En Diagonal. O en Paralelo al mar. En cada capítulo, una avenida de lecturas, Paseen y lean". Sentimientos, impresiones e historias no les faltarán. Y tantas son que, al recordarlas, les parecerán pocas. □

Juan Félix Bellido



Dónde alojarte: Hotel Urbisol

El tiempo se detiene en esta masía catalana modernizada que hoy guarda los 'secretos' del Hotel Urbisol, un gran confort, moderno y situado en plena naturaleza. Te abrimos las puertas de este coqueto hotel de diseño situado entre Manresa y Vic, en un lugar tranquilo entre montañas y árboles, cerca de ciudades pero, también lejos. Un sitio ideal para reposar, descansar y disfrutar y en el que hospedarte en la escapada que este mes proponemos a la Ciudad Condal.



La naturaleza marca la idiosincrasia de esta masía de interiores modernos y sencillos. Un amplio abanico de ocio al aire libre que se complementa con unas instalaciones más que satisfactorias para la vida en el hotel: gimnasio, sala de lectura con chimenea y terraza, salones privados para convenciones y una piscina con zona ajardinada. Las habitaciones, algunas con vistas al Pirineo, se explican desde la original personalidad de cada una, con motivos florales en las paredes a modo de principal y vistosa decoración. □

Cómo llegar:

Desde Barcelona: Autopista C-58 (Sabadell, Terrassa, Manresa). Salida St Fruits de Bages, Navarcles. Carretera N-141C dirección Navarcles Moia. km 20



(fin de semana)
el coche

FIAT

Arranca en España el nuevo **Línea**

Este nuevo modelo está disponible
a partir de 12.990 euros

Fiat Group Automobiles Spain ha iniciado recientemente la comercialización en España del Fiat Línea, la gran apuesta de la marca italiana en el segmento de las berlinas de tres volúmenes del segmento C. Presentado oficialmente en el pasado Salón de Barcelona, Fiat cuenta con unas previsiones de ventas de 4.000 unidades sobre base anual de este nuevo modelo, el tercer lanzamiento de la marca en 2007. Esta berlina, de líneas elegantes y dinámicas, ha sido diseñada por el centro Stile Fiat. Fiel a la tradición estética italiana, se ha creado un automóvil de cuatro puertas

esbelto, elegante y, al mismo tiempo, de dimensiones generosas que lo sitúan en la cima de su segmento: tiene una longitud de 4,56 metros, una anchura de 1,73 metros, una altura de 1,5 metros y una batalla de 2,6 metros, además de contar con un amplio maletero de 500 litros.

La misma atención estilística se ha dedicado al interior, donde las líneas son armoniosas, bien equilibradas con las exteriores, creando un ambiente acogedor y luminoso, capaz de garantizar una extraordinaria habitabilidad interior y un confort superior.



MOTORES.

Está disponible con un motor de gasolina (1.4 8v de 77 CV) y un turbodiesel (1.3 Multijet 16v de 90 CV con turbina de geometría variable), ambos acoplados a cambios manuales de cinco velocidades. Este otoño se ofrecerá también con el 1.4 16v Turbo de 120 CV que pertenece a la nueva familia T-Jet. Todos estos motores han sido producidos por Fiat Powertrain.

El equipamiento, bien de serie u opcional, propone contenidos de segmentos superiores, tanto a nivel de seguridad (ESP, ABS, ASR, Hill Holders, 6 airbags, etc.) como de confort (climatizador, MP3, Cruise Control, sensor de lluvia y aparcamiento) o tecnología (Blue & Me).□

Elegancia de pasado granadino

Hertz, la mayor compañía del sector de alquiler de vehículos, continúa con su política de innovación y ampliación de flota, sumando ahora un vehículo que combina el clasicismo y la elegancia del pasado con la fiabilidad del futuro: el Hurtan. Desde hace 30 años los Hurtan son fabricados de forma artesanal en una pequeña localidad de Granada. Son vehículos con un diseño enteramente español que guardan la

estética de los deportivos británicos de los años 40. Se fabrican bajo pedido y son demandados desde todas las partes del mundo. Hertz ha adquirido una pequeña flota de estos exclusivos vehículos. El modelo Albaycin está disponible en versión de 2 y 4 plazas, con motor de gasolina. Apropiado para celebraciones, aniversarios, fiestas... momentos singulares que merecen un coche a la altura de la situación.□



GRAN ACONTECIMIENTO CULTURAL

El Barroco: protagonista andaluz



FUENTE DEL REY, EN PRIEGO DE CÓRDOBA

Traer a la luz a sus protagonistas, hacer accesibles sus obras a un amplio público, restaurar y organizar exposiciones únicas es el objetivo de uno de los proyectos más ambiciosos del Gobierno andaluz: Andalucía Barroca

Las cifras dedicadas a 'Andalucía Barroca' ya nos desvelan la medida de su importancia: más de 25 millones de euros que prevén un completo programa de exposiciones, intervenciones patrimoniales, un gran congreso internacional sobre el Barroco y una serie de itinerarios culturales.

En Sevilla, ya hemos podido contemplar dos muestras muy importantes. Por una parte, la exposición 'La Roldada', que recupera una extraordinaria figura de mujer artista andaluza, a través de sus obras. Es notable el destacado papel que desempeñaron algunas mujeres en la cultura barroca en el campo de la creatividad, como es el caso de la hija del pintor Valdés Leal, y, especialmente, de la escultora Luisa Roldán, La Roldana, hija del también escultor Pedro Roldán. La Roldana fue la primera y única mujer escultora de Cámara de los reyes Carlos II y Felipe V, lo que nos ayuda a comprender el prestigio y la relevancia social alcanzada en su momento por la artista. Por otro lado, la exposición 'Antigüedad y Excelencias', muestra una amplia selección de obras de arte y objetos de interés relacionados con el barroco granadino. En este sentido, dentro del Barroco andaluz, Granada representa una reali-

dad histórica y estética singular. Lejos del fulgor de Sevilla se muestra, sin embargo, como un centro permanentemente vital y dotado de un carácter artístico plenamente acusado.

La continuidad de la escuela granadina se hace presente en el prestigio de los creadores esenciales de sus distintas etapas, Pablo de Rojas, Alonso Cano, Pedro de Mena o José de Mora. El principal atractivo de esta exposición, es una pieza que nunca ha salido de Granada, la Inmaculada de Alonso Cano, joya del Barroco europeo.

Pero en el programa 'Andalucía Barroca' no sólo están teniendo lugar una serie de exposiciones. Incluye otras medidas como restauraciones. En este apartado, se recuperará la Iglesia y el órgano de los Descalzos, en Écija -obra anónima fechada en 1765-, con una inversión total de 3.350.000 euros. También se incluye la rehabilitación del Retablo Mayor de la Iglesia de Santa María de la Oliva, de Lebrija (Sevilla), obra de Alonso Cano con pinturas de Pablo Legot. En otras provincias están en marcha las restauraciones de la Iglesia de Santa Cruz, Catedral Vieja (Cádiz), la Iglesia del Convento de San Agustín (Córdoba), el Camarín de la Virgen del Rosario del

Convento de Santo Domingo (Granada), la Parroquia de Valverde del Camino (Huelva), la Ermita del Cristo del Llano, de Baños de la Encina (Jaén), la Iglesia de los Agustinos, de Huécija (Almería), y la Iglesia del Carmen, de Antequera (Málaga).

El objetivo del programa 'Andalucía Barroca', que ha intensificado su actividad pasado ya el verano, se ha marcado el objetivo de lograr que se conozca mejor cuáles son las huellas que dejó el barroco en nuestras calles, en nuestras vidas.

“ ES NOTABLE EL DESTACADO PAPEL QUE DESEMPEÑARON ALGUNAS MUJERES EN LA CULTURA BARROCA EN EL CAMPO DE LA CREATIVIDAD ”

La iniciativa se apoya en seis grandes exposiciones, y la muestra itinerante 'Andalucía Barroca', que recorrerá Almería, Huelva, Jaén, Antequera, Écija, Guadix, Jerez de la Frontera y Priego de Córdoba.

Barroco

UN ESPLENDOR DEL QUE PRESUMIR

SUSANA MUÑOZ



El término Barroco es seguramente uno de los más engañosos y ambiguos que existen, lo que hace que su historia y etimología sean muy interesantes. La palabra 'barroco' no se aplicó a las artes visuales antes del siglo XVIII, ni se utilizó como término estilístico hasta 1855. Tampoco se ha podido demostrar su procedencia del portugués barroco ("perla vulgar o de forma imperfecta") y, aunque de las primeras manifestaciones del arte barroco aparecieron antes del año 1600, el fin del período es más difícil de deslindar, ya que existen obras de arte dentro del siglo XVIII que pueden llamarse barrocas. Pero todas estas imprecisiones poco importan si tenemos en cuenta la trascendental aportación de un movimiento que no se caracterizó por una uniformidad de estilos bien definida, sino más bien por la encarnación de ciertas ideas, actitudes y supuestos de vigencia muy general. Aunque son muchos los que identifican el Barroco como un arte extravagante, recargado y pomposo, la realidad es otra bien distinta. El movimiento transformó y dotó a los grandes temas tradicionales -mitología, retrato y, sobre todo, arte sacro- de un nuevo contenido gracias a una visión realista, relacionada con la secularización del conocimiento y la expansión de la ciencia en el siglo XVII. Asimismo, la preocupación por el espacio consiguió la integración del real con el ficticio, con un efecto persuasivo que traslada la atención del espectador de las cosas materiales a las eternas. Más allá, la psicología barroca aporta una nueva comprensión del sufrimiento, la crueldad y la entereza. En Andalucía supuso una época majestuosa de la que podemos presumir. □



Además, Cultura organizará ciclos de conferencias, publicaciones, itinerarios culturales o la elaboración de material audiovisual. En cuanto a los itinerarios, que incluirán edificios barrocos que ampliarán sus horarios de apertura para facilitar la visita de los ciudadanos, se agruparán en dos modalidades: los temáticos y los complementarios.

Los temáticos incluirán palacios, torres y espadañas, retablos, yeserías y camarines, organería o urbanismo lúdico, mientras que los itinerarios complementarios se crearán en torno a las diferentes sedes de la exposición itinerante 'Andalucía Barroca'. A través de la creación de estos recorridos se facilitará al visitante la localización de este patrimonio, se informará sobre sus condiciones de accesibilidad y se proporcionarán los datos necesarios para comprender sus diferentes valores históricos, artísticos, simbólicos o representativos.

Esto está contribuyendo a enriquecer, aún más, si cabe, la atractiva oferta turística de la comunidad autónoma. Además, los itinerarios culturales se centrarán en las obras barrocas de las ciudades medias y pueblos de Andalucía y que hasta ahora no han sido suficientemente valoradas ni difundidas.

La ruta de los palacios y casas señoriales mostrará cómo a través de estos edificios se proclamaba el poder y el prestigio de una familia noble o un personaje ilustre. Se trata de construcciones de altas torres o amplios miradores, con lujosas portadas donde se concentra todo el exuberante repertorio ornamental del Barroco. Cabe mencionar así



ESCUULTURA DE MARTÍNEZ MONTAÑÉS, EN SEVILLA



LA INMACULADA, DE ALONSO CANO

el palacio de los Condes de Guadiana, en Úbeda, construido a mediados del siglo XVII manteniendo fórmulas manieristas tardías, o el Palacio del Marqués de Gomera, en Osuna, ya dentro de la estética rococó.

Otros palacios medievales o renacentistas se renovaron para adaptarse a las necesidades y gustos estéticos del Barroco, como el Palacio del Marqués de Camporreal, en Jerez de la Frontera.



“ QUEREMOS QUE ÉSTE SEA UN AÑO CENTRADO EN EL VALIOSO Y VARIOPINTO LEGADO QUE NOS DEJÓ EL BARROCO, UNO DE LOS HILOS QUE LA HISTORIA HA TRENZADO PARA COMPONER EL TAPIZ DE NUESTRA IDENTIDAD COLECTIVA ”

Rosa Torres,
Consejera de Cultura
de la Junta de Andalucía

Pero las construcciones de mayor interés artístico corresponden a las casas de los nuevos nobles, convertidas en símbolo de su poder, como hicieron los marqueses de Villadarias, en Antequera; de Benamejí y Peñaflor, en Écija o los condes de Cepeda y Puerto Hermoso, en Osuna.

El segundo de los itinerarios propone un recorrido por las esbeltas torres y espadañas de ladrillos que se construyeron durante el siglo XVIII. En el área de influencia sevillana se siguió el esquema arquitectónico del campana-

rio de la Giralda, especialmente en la provincia de Huelva tras el terremoto de Lisboa de 1755, como la Iglesia de Nuestra Señora de la Granada de Moguer o de la Palma del Condado. En la zona central de Andalucía, se construyeron altas y estrechas torres de ladrillo con gran riqueza decorativa, elementos cerámicos y esculturas de piedra. Estas edificaciones configuran la imagen urbana de poblaciones como Écija, Estepa, Antequera, Priego de Córdoba, etcétera.

El uso incorporado por el arte islámico del yeso policromado como elemento ornamental adquirió un gran auge durante el Barroco, que además amplió el repertorio decorativo con hojarascas, figuras, ángeles, querubines, alegorías, etcétera. De las bóvedas de las iglesias, las yeserías pasaron a las hornacinas y posteriormente, en el siglo XVIII, alcanzaron un gran auge en los camarines -espacio esencialmente barroco reservado para la exaltación de las imágenes devocionales-, sagrarios, sacristías y escaleras.

La idea del itinerario sobre yeserías y camarines es difundir algunas de estas obras, como los numerosos ejemplos de camarines que se conservan en ciudades como Antequera (Virgen de los Remedios, Nuestra Señora del Socorro y Cristo de las Penas), Aguilar de la Frontera (Jesús Nazareno), Alhama de Granada (Virgen de las Angustias), Écija (Virgen del Rosario), Estepa (Virgen de los Remedios), etcétera.

El patrimonio histórico andaluz posee una valiosa serie de retablos barrocos, calificados de auténticas máquinas o artificios teatrales, cuya evolución se podrá conocer a través de este cuarto

itinerario. Algunas de estas construcciones incorporaban efectos lumínicos y elementos móviles o giratorios para transformarse según la liturgia, como se puede contemplar en el retablo de la iglesia granadina de los Santos Justo y Pastor. Del amplio catálogo de obras conservadas en Andalucía, hay que destacar el retablo mayor de la Iglesia de Santiago en Cádiz, obra de Alejandro de Saavedra; el del Hospital de la Santa Caridad de Sevilla, realizado por Bernardo Simón de Pineda, Pedro Roldán y Juan de Valdés Leal; y el de los dominicos de Cádiz, importado de Génova y construido por los hermanos Andreoli.

Además del programa de recuperación de la organería barroca que se incluye en el programa Andalucía Barroca 2007, los Itinerarios contribuirán a conocer la riqueza de este patrimonio histórico que tuvo una importante función en el desarrollo de las ceremonias litúrgicas de los siglos XVII y XVIII.

Por último, el itinerario 'Urbanismo lúdico' y 'Espacios de sociabilidad' ofrecerá un repaso por los nuevos lugares de esparcimiento de las poblaciones, como las alamedas y paseos, junto a las utilizadas anteriormente plazas mayores o lugares próximos a mercados, catedrales o ermitas.

Municipios como Aguilar de la Frontera (Córdoba) o Archidona (Málaga) se dotaron en la segunda mitad del siglo XVIII de plazas de formas ochavadas, o se construyeron monumentales fuentes de agua como la del Rey, en Priego de Córdoba o la de El Retiro, en Churriana (Málaga).

Una iniciativa cultural, amplia, variada y que impregna la vida de la mayoría de las ciudades y pueblos andaluces. No hay que olvidar que, "durante este período barroco, Andalucía protagonizó un importante papel en el desarrollo histórico español, trasladándose hacia el sur peninsular gran parte de las actividades del Estado moderno. El desarrollo comercial con América, los Países Bajos e Italia se canalizó a través de los puertos de Sevilla y Cádiz, por lo que estos territorios se convirtieron en centro neurálgico del país. Asimismo, el traslado de andaluces a tierras americanas contribuyó a la extensión de la cultura andaluza". □



ÓRGANO BARROCO DE LA COLEGIATA DE SAN SEBASTIÁN, DE ANTEQUERA

RESCATANDO LA MEMORIA

Leonor López de Córdoba

En lo que fuera un antiguo convento de Dominicos. En una capilla lateral de San Pablo de Córdoba, escondida a la vista de los visitantes se encuentra la losa oscura que cubre el sepulcro de Leonor López de Córdoba. En el centro de la capilla octogonal se encuentra la tumba de su padre, Martín López de Córdoba. La capilla la mando construir ella con este fin. Sin embargo, el recuerdo de esta escritora, que inauguró para nuestras letras, con sus *Memorias*, el género autobiográfico, casi se ha perdido. Ayerve-Chaux afirmará que se trata de "la primera manifestación valiosa del género autobiográfico en España". Más aún, como escribe Domna C. Stanton, "las *Memorias de doña Leonor López de Córdoba*, [...] no fueron sólo la "primera obra de una escritora conocida" publicada en España, sino "la primera autobiografía" de ese país". Ni hombre ni mujer alguna habían escrito autobiografía en castellano, hasta que ella, tuvo la valentía de ponerse en el centro de la narración, y de contar su versión de los hechos históricos y explicar su vida. Lo hizo en Córdoba -donde pasó la mayor parte de su existencia- y en una estratagema digna de una inteligencia que percibía con claridad el tabú que suponía el acto de escribir para una mujer medieval, dictó su escrito a un notario, y así quedó para la historia, primero en el archivo documental de los Guzmanes -la hija de Leonor estaba casada con Juan de Guzmán, primer Conde de Niebla-, en el propio Convento de Predicadores y, la única copia dieciochesca del escrito, después, en la Biblioteca Capitular y Colombina de Sevilla. Sucedió -según el entender de los que hemos estudiado su obra, allá por el 1396.

Nació -circunstancialmente- en Calatayud en 1362, porque allí estaba la Corte y su padre era notable en ella. Muere en Córdoba en 1430. Su padre, el Maestre Marín López, era fiel partidario de Don Pedro I, así que

los acontecimientos históricos que van a sucederse en aquella primera gestación de la monarquía castellana, van a influir notablemente en su vida. Son bien conocidos. Pedro I es asesinado en Montiel (1369) y subirá al trono de Castilla Enrique de Trastámara. Su padre, el maestre, con los partidarios del rey asesinado, se harán fuertes en Carmona, y Enrique II, tras meses de asedio, pactará con ellos la rendición para después no cumplir los acuerdos y decapitar al padre de Leonor. Confisca sus bienes y los del esposo. Ella tiene sólo ocho años. Será encerrada en las Atarazanas sevillanas, donde pasará encarcelada nueve años. De su familia sólo ella y su marido sobre-



Dibujo: Angeles Alvaro Sabado

viven a las enfermedades y a las penalidades del encierro. A la muerte del rey es liberada y vuelve a reconstruir su vida a Córdoba. Está sin patrimonio, vejada y olvidada.

Avatares de la Historia harán que case con el descendiente del Trastámara una nieta del asesinado rey Don Pedro, Catalina de Lancaster. Conocida la historia de Leonor y la amistad que ésta tuvo con su madre, llevará a la cordobesa a su lado. Allí, Leonor López de Córdoba maniobra-

“ LAS MEMORIAS DE DOÑA LEONOR LÓPEZ DE CÓRDOBA, [...] NO FUERON SÓLO LA "PRIMERA OBRA DE UNA ESCRITORA CONOCIDA" PUBLICADA EN ESPAÑA, SINO "LA PRIMERA AUTOBIOGRAFÍA" DE ESE PAÍS ”

rá en los entresijos de la política castellana y adquirirá gran poder. Álvaro García de Santamaría en su *Crónica*, la describe como una mujer poderosa sin la que la reina no decidía nada "tanto era el amor que con ella tenía". Las intrigas del corregente Don Fernando de Antequera -y porque no iban a dejar los nobles que mujer alguna mandara tanto- le costaron el cargo y la reina la devolvió desterrada a Córdoba. Allí vivió hasta su muerte. Pero había dejado escrita su autobiografía para dejar claro en ella su versión, "y por que quien lo oyere sepan la relación de todos mis hechos... y el dolor que a mi corazón llegó bien lo podéis entender quien esta historia oyere". No quiere, Leonor que la memoria se pierda o se tergiversa porque "es mi intención que quede por memoria, mandélo escribir así como vedes". Como escribe la historiadora María-Milagros Rivera Garretas "ella es, en todo momento, la sujeta de su discurso, el tamiz que filtra activamente el recuerdo de su experiencia vivida transformándolo en una composición artística".

Mujer importante en la historia de Andalucía, desterrada del canon literario y de los manuales, digna de ser rescatada del olvido, y arañar el espacio literario, y, como diría Iris M. Zavala, redimirla de su situación de "ciudadana de segunda categoría en la república de las letras".□

Algaida publica el premio de novela Ateneo de Sevilla

La escritora bilbaína Espido Freire publica este mes su nueva novela, 'Soria Moria', tal y como se encargó de anunciar ella misma en el transcurso de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid. Bajo el sello de Algaida y galardonada con el XXXIX Premio Novela Ateneo de Sevilla, la novela está ambientada en el seno familiar de las colonias de origen británico que vivían en Canarias, concretamente, en las localidades tinerfeñas del Puerto de la Cruz y La Orotava, durante los primeros años de la I Guerra Mundial. □



El balcón

HILANDO FINO. MUJERES, UN VIAJE COMÚN
AA. VV.
Icaria. 344 páginas

Una obra colectiva, espacio de encuentro para mujeres. Recoge la trayectoria vital, profesional y de género de nueve mujeres actuales en ámbitos tan diversos como la política, la salud, la religión o los medios de comunicación, en un sutil y profundo entramado donde se tejen primorosamente la vida de las mujeres, el pensamiento, las experiencias, lo público y lo privado, lo cotidiano y lo trascendente.



LA MUJER JUDÍA
Yolanda Moreno Koch (ed.)
El Almendro.
212 páginas

Un notable número de investigadores reúnen en este libro sus conocimientos sobre la mujer judía en Sefarat. No se trata de un relato cronológico en el que los acontecimientos se suceden sino el estudio de variados

aspectos en los que la mujer es la principal protagonista, de los problemas que genera en las familias la expulsión de 1492, y lo que sobre la mujer escribieron poetas judíos de entonces. □



Albarrán recuerda a 'El Paso'



Trece autores del grupo 'El Paso y su entorno', epígrafe que da título a la exposición, conforman la muestra con la que

Margarita Albarrán ha arrancado la temporada expositiva en su galería de arte localizada en Sevilla. Hasta el próximo 20 de octubre podremos visitar las 23 obras que se

exponen, que han llegado a la capital hispalense gracias a la colaboración de la galerista con el Museo Atlántica Centro de Arte de La Coruña, propietario de esta colección. Manuel Millares, Luis Feito, Antonio Saura, Luis Gordillo, Antonio Tàpies y Rafael Canogar, son algunas de las firmas presentes. □



TOMAMOS NOTA

«[Es] prácticamente imposible enjuiciar el arte. Lo cual, a la postre, ha contribuido a que cualquier fantoche pueda erigirse [...] en maestro mediante la gesticulación y el aspaviento; y también a que, de forma creciente y probablemente irrevocable, un público cada vez más hastiado de gesticulaciones y aspavientos se tome a chirigota el arte". □

Juan Manuel de Prada (El Semanal del 19 de agosto de 2007)



En pantalla

STARDUST
Dirigida por Matthew Vaughn e interpretada por Claire Danes, Charlie Cox, Michelle Pfeiffer y Robert De Niro



Stardust, basada en el superventas de Neil Gaman y Charles Vess, lleva este mes al espectador a una aventura que empieza en un pueblecito de Inglaterra y acaba en un mundo imaginario. Un joven llamado Tristán (Charlie Cox) intenta conquistar el corazón de la belleza local Victoria (Sienna Millar), a la que promete traer una estrella fugaz. Su viaje le lleva más allá de la muralla de su pueblo a una misteriosa y prohibida. □

Cine en casa

EL INFIERNO
Dirigida por Danis Tanovic e interpretada por Karin Viard, Emmanuelle Béart y Marie Gillain



Sophie vive con Pierre, su marido infiel. Anne, estudiante de literatura, está inmersa en una apasionada relación con Frédéric, su profesor, un hombre casado y con hijos. Céline es soltera, cuida de la madre inválida. Sébastien, un misterioso hombre aparece en su vida. Tres hermanas separadas por circunstancias, se reunirán a causa de un incidente que ocurrió en su infancia. □

Música

DIEGO MARTÍN
Puntos suspensivos



Diego Martín da un paso adelante en su trayectoria como compositor e intérprete con 'Puntos Suspensivos', un álbum lleno de energía donde sorprende la originalidad en las estructuras de las canciones, en las que destacan las guitarras eléctricas, conjugadas a la perfección con las influencias afluencadas en algunos de los temas. Un trabajo que refleja la madurez a todos los niveles que ha caracterizado a este joven artista murciano. □

Los libros

AMAR ESTA VIDA
Helen Keller
Alientaoptimiza
142 páginas

Palabras de sabiduría, de coraje y de estímulo de una mujer que, por encima de todo, quería hacer diferente la vida de sus conciudadanos. Con prólogo de Jimmy Carter. □



DIRIGIR EN FEMENINO
Anna Mercader
Gestión 2000
188 páginas

Con ideas claras y precisas su autora habla de conciliación de valores y habla claramente de lo que significa dirigir en femenino en la nueva empresa. Análisis de la problemática, recorrido histórico y visión de futuro de una mujer para otras mujeres emprendedoras. □



TU CARRERA EN ASCENSO
Leila Navarro
Nowtilus
108 páginas

Un manual de *autocoaching*, hecho en forma de preguntas y respuestas, de fácil lectura para mejorar y optimizar las posibilidades profesionales del directivo y la directiva. □



ES FÁCIL METERSE A LA GENTE EN EL BOLSILLO
Allan y Bárbara Pease
Bresca
124 páginas

Propuestas encaminadas a mejorar nuestras habilidades sociales. Herramientas que nos permitan relacionarnos con los demás de manera exitosa tanto en la vida privada como profesional. □



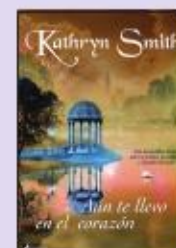
20 PASOS HACIA ADELANTE
Jorge Bucal
Integral
144 páginas

Su autor nos anima a dar algunos pasos en dirección al crecimiento y al reto de ser nosotros mismos. Planteamientos buscados en el pensamiento de los sabios y en la sabiduría popular. □



AÚN TE LLEVO EN EL CORAZÓN
Kathryn Smith
Esencia
380 páginas

Una historia de amor enmarcada en Londres. Una romántica historia sobre el perdón, la confianza y el poder del amor. □



La buena gente

El poeta y crítico francés Stéphane Mallarmé estaba convencido de que el mundo se hizo con el único objetivo de terminar en un hermoso libro.

Sin embargo, a veces vivimos algunas experiencias que no son dignas de terminar en hermosas páginas sino en una hoguera o precipitadas por el abismo más alto de nuestra memoria, para ser olvidadas con premura vital. Lo he repetido muchas veces:

tendemos a olvidar las cosas más dolorosas porque la memoria decide arrojar por la borda de la vida los bultos inaguantables.



Nos sucede también con las personas, sobre todo con aquellas que han pasado por nuestras vidas aportándonos sólo daño.

En esa tarea me encuentro enfrascado.

Todos nos hemos encontrado alguna vez, deambulando por nuestro camino, a individuos cuyo peligro, aparte la sinvergonzonería moral de que presumen, se encuentra en la canalización del mal que representan. A veces son seres a los que hemos estimado, respetado, enseñado, ayudado y, cuando menos te los esperas, te han sobresaltado con su daño imprevisto como lo haría un puñado de alacranes debajo de las sábanas.

Reflexionando sobre una experiencia que me ha tocado vivir de cerca en los últimos meses, ha vuelto a mi memoria la fábula *El lobo y el cordero* que Fedro escribió hace algunos siglos. Seguro que la recordáis. "Un lobo y un cordero sintieron sed, fueron a beber y coincidieron en el mismo río. El lobo bebía y, aguas abajo, hacía lo mismo el cordero. Entonces

el lobo empezó la disputa y dijo al cordero: "¿Por qué enturbias el agua que bebo?" a lo que éste le respondió: "¿Cómo puedo hacerlo si el agua viene desde donde estás hasta mi sitio?" Vencido por el argumento dijo el lobo: "Hace seis meses hablaste mal de mí". Y el cordero respondió: "¡Pero si no había nacido aún!". Y entonces dijo el lobo: "Por Hércules que tu padre habló mal de mí!" y se comió al cordero." Fedro escribe esta fábula simbolizando a las personas que avasallan a los inocentes con excusas inventadas. Cuanto más pequeño es el corazón del hombre, más odio alberga.

Solo los inestables emocionalmente, los enfermizos psicológicamente, ceden a la tentación fácil de creer que uno pueda resolver sus propios problemas atacando a la humanidad de otro ser.

Como decía Aphonse Daudet: "El odio es la cólera de los débiles". Desgraciadamente, más celos da a la maldad la virtud que el vicio y la mayor parte de las veces la malignidad acompaña a la ignorancia. Una de las actitudes más tórpidas y que más conducen a la envidia, a los celos y a la maldad es la que denunció Machado, tan habitual en muchas personas: despreciar lo que se ignora y, encima, presumir de ello. Hay gente que se queda y hay otra que está yendo todo el tiempo. Esa, la que es especialista en la ofensa arrogante, la pose moralista, la calumnia y la doblez, esa, con la oscura convicción de que quien más grite ganará finalmente, esa, ¡que se vaya! Que se quede la buena gente, la que es como la esencia de un buen perfume, que con poca, basta para impregnar el ambiente. □

50 años ayudando a cambiar el mundo.

Un plato de comida elimina el hambre de una persona. Un tractor, la de todo un pueblo. En Intermón Oxfam necesitamos personas dispuestas a luchar contra las causas de la pobreza, las injusticias, y no simplemente contra sus consecuencias. Necesitamos gente convencida de que es posible lograr que algún día los más desfavorecidos dejen de necesitar ayuda. Gente como tú. Gente IO.

Para uno



Para todo un pueblo



Para ayudar hoy



Para que algún día
nadie necesite
ayuda



Con el apoyo de tu empresa, **podemos conseguirlo.**

HAZ UNA APORTACIÓN para que nuestros programas de Acción Humanitaria lleguen a miles de personas en situación de emergencia.

FINANCIA proyectos de cooperación al desarrollo que cambiarán la vida de cientos de personas.

ASÓCIATE como Pyme a nuestro fondo *Transforma* y suma esfuerzos en favor de un mundo más justo y solidario.

COMPRA nuestros productos de comercio justo, postales solidarias, publicaciones o *Algo más que un Regalo* para sorprender a tus colaboradores.

Gracias al compromiso de empresas como la tuya, miles de personas podrán mejorar sus condiciones de vida. **GRACIAS** en nombre de todas ellas.

INFÓRMATE

www.IntermonOxfam.org/empresa

902 330 331



Intermón Oxfam

Soy IO

Un día amanece y te sientes más grande



Cajasol

AMANECE UNA **GRAN** CAJA

www.cajasol.es